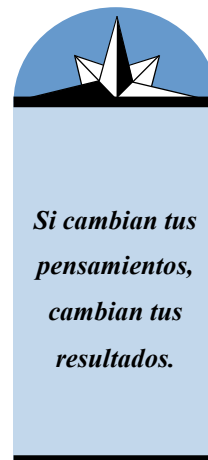


## Editorial

A nivel internacional, crece la tendencia de exigir a las empresas un trabajo sistemático en el cual, la prevención de riesgos de corrupción, representa un factor estratégico para asegurar la sostenibilidad y competitividad de los negocios.

En Colombia, los empresarios están viendo esta necesidad de adoptar estándares éticos, que en las empresas resulta estratégico para la prevención de riesgos de corrupción y logra asegurar confianza en las relaciones de negocios de las mismas: *-Las prácticas éticas prontamente serán normas, se convertirán en una forma de vida y en una manera de operación, se convertirá en algo rutinario.-*, según comenta el Dr. Jaime Sorzano, presidente de Colfecar.

Esta necesidad, puede plasmarse en el corto plazo en la exigencia de programas organizacionales en ética y anticorrupción, a través de normas técnicas, registros de proveedores o componentes de certificaciones y que, actualmente, se logra llevar a la práctica implementando este tipo de iniciativas en Grandes Empresas colombianas, con los actores relacionados a su cadena de valor, lo que fortalece así sus relaciones de negocios y contribuye a construir una cultura organizacional íntegra y transparente.



## Resultados del Programa

A la fecha, en la implementación del Programa Rumbo Pymes hemos obtenido los siguientes logros:

- El Programa ha sido presentado a **1.750** empresas en Colombia.
- Se han vinculado **200** Pymes, con un total aproximado de **17.300** empleados.
- Hemos realizado **53** Talleres de Capacitación a lo largo del programa, con una asistencia de **537** personas.
- **64** empresas han entregado los resultados de su Medición del Clima Ético.

## Encuentros

En el transcurso de este período se han realizado, con el apoyo de alianzas como Compensar y Comfandi, los tres primeros encuentros de Pymes vinculadas al Programa "Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-" en las ciudades de Bogotá y Cali, cuyo objetivo fue compartir experiencias y lecciones aprendidas en la implementación del Programa de las 42 empresas asistentes.

## Nuevos Aliados

SODEXHO Colombia S.A. y COLFECAR como gremio transportador en Colombia, se han unido al grupo de aliados del programa "Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-", del que ya hacen parte grandes empresas como COLCERÁMICA, HOMECENTER, COMPENSAR, COMFANDI, CONFECOOP, GC2 CARVAJAL, SMURFIT CARTÓN DE COLOMBIA Y COMPAÑÍA NACIONAL DE CHOCOLATES.

Esperamos con estas alianzas contribuir al fortalecimiento del entorno ético de las pequeñas y medianas empresas colombianas, creando confianza en las relaciones de negocios de las empresas relacionadas en sus cadenas de valor, mediante la prevención de riesgos de corrupción, alineándolas con estándares éticos e impactando positivamente la sostenibilidad y competitividad de las mismas.



Para conocer los  
nombres de Pymes  
vinculadas al  
Programa de click  
en este enlace

**PYMES  
VINCULADAS**

## Notas de Interés



- Transparencia por Colombia fue invitado a presentar el Programa, el pasado 8 de mayo en el Foro “La propiedad Inmueble de Colombia”, organizado por La Superintendencia de Notariado y Registro en la ciudad de Bogotá, en su interés de prevenir riesgos de corrupción en el sector notarial, al igual que el 31 de mayo, en la segunda versión del Foro Internacional de Transporte, Logística y Aduana en la ciudad de Bogotá, organizado por Colfecar y Corpoal, cuyo el tema central fue “La inserción de Colombia en los mercados internacionales: agenda de competitividad”.
- Consideramos útil, el desarrollo de un estudio de “línea de base” que describe y analiza el clima ético en un grupo de 58 pymes colombianas vinculadas al programa “Rumbo Pymes”, a fin de que sirva como referente para mediciones futuras en las demás empresas que implementen el programa. La corporación pretende hacer públicos los resultados de este estudio y para esto realizará un evento de lanzamiento en el próximo mes de septiembre.
- Recuerden que Transparencia por Colombia está en la capacidad de facilitar un consultor conocedor del Programa, que los acompañe en la aplicación de los módulos que considere necesario. Consulte las tarifas de este acompañamiento.
- Les recordamos que deben enviar los **resultados** de la implementación de los módulos a Transparencia por Colombia al correo electrónico: [dmedellin@transparenciacolombia.org.co](mailto:dmedellin@transparenciacolombia.org.co)

---

## Noticias

### Programas de ética y anticorrupción como componente en registros de proveedores

Conjuntamente con los aliados, estamos trabajando para que sus proveedores, pongan en marcha programas de ética y anticorrupción como factor estratégico de prevención de riesgos y generación de confianza en sus relaciones de negocios.

Es así como, Compensar, Colcerámica y Homecenter, han incluido como componente en el Registro y renovación de Proveedores “programas de ética y anticorrupción”, otorgando puntajes representativos en los sistemas de evaluación y calificación y despertando como resultado el interés de sus pymes en vincularse y hacer parte de este proyecto. Para ello, con la asesoría de Transparencia por Colombia, se ha diseñado un formato para incorporar los programas de ética y anticorrupción en los Registros de Proveedores.

Por su parte, Colfecar como gremio transportador, decidió pedir a las empresas interesadas en afiliarse al gremio, la implementación de programas de ética y anticorrupción, alineado así con la tendencia internacional hacia la autorregulación empresarial en ética y anticorrupción.

---

Si tiene preguntas o comentarios, escribanos un correo electrónico a la dirección: [dmedellin@transparenciacolombia.org.co](mailto:dmedellin@transparenciacolombia.org.co) o llame los teléfonos (057-1)5311931 o 6226562 ext. 110. Para quitar su correo de esta lista de distribución [haga clic aquí](#)

Redacción, Edición, Diseño y Diagramación: Corporación Transparencia por Colombia  
Este boletín se desarrolló con base en el módulo Lazos a bordo “Fortalecimiento de canales de comunicación”