



Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Agrado**
Departamento: Huila

| | 2005 | 2006 |
|---|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 51,87 | 54,27 |
| Nivel de Riesgo | Alto | Alto |
| 1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS | 54,20 | 58,48 |
| 1.1 Rendición de cuentas a la ciudadanía | 0 | 0 |
| 1.2 Publicidad del Plan de Desarrollo y Presupuesto | 60 | 60 |
| 1.3 Publicidad en la destinación de Regalías | NA | NA |
| 1.4 Publicidad de la Contratación | 100,00 | 100,00 |
| 1.5 Publicidad de la Contratación en el SICE | 0,00 | 0,00 |
| 1.6 Publicidad de la Administración del Recurso Humano | 30,00 | 70,00 |
| 1.7 Publicidad de la oferta de bienes y servicios del Municipio | 89,38 | 89,38 |
| 1.8 Acceso a la Información | 100,00 | 90,00 |
| 1.9 Pagina Web (Municipios categoría 1 a la 3) | NA | NA |
| 2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES | 61,44 | 63,40 |
| 2.1 Metas cuantificables en el Plan de Desarrollo | 100,00 | 100,00 |
| 2.2 Instrumentos de Planeación | 40 | 40 |
| 2.3 Reporte del cumplimiento en la destinación de regalías | NA | NA |
| 2.4 Gestión de la Contratación | 77,50 | 90,00 |
| 2.5 Gestión del Recurso Humano | 75,00 | 75 |
| 2.6 Evaluación y Capacitación del Recurso Humano | 0,00 | 50,00 |
| 2.7 Reporte de Información a organismos de Control y Entidades Publicas | 70,60 | 70,00 |
| 2.8 Rendición de cuentas al Consejo Municipal | 100 | ND |
| 2.9 Avances en el Sistema de Control Interno | 33,33 | 25,00 |
| 2.10 Desempeño Fiscal | 56,57 | 57,19 |
| 3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA | 28,08 | 27,59 |
| 3.1 Estrategias y recursos para la Participación Ciudadana | 37,33 | 35,37 |
| 3.2 Instancias y acciones para la promoción de la Participación | 35,00 | 35,00 |
| 3.3 Participación ciudadana en el presupuesto | 0,00 | 0,00 |
| 3.4 Quejas y Reclamos | 40,00 | 40,00 |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Agrado**

Departamento: **Huila**

| | 2005 | 2006 |
|--|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 51,87 | 54,27 |
| 1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS | 54,20 | 58,48 |
| 1.1. Rendición de cuentas a la Ciudadanía | 0 | 0 |
| - Se realizó rendición de cuentas a la ciudadanía | 0,00 | 0,00 |
| - Calificación por número de temas tratados en la rendición de cuentas | 30,00 | 30,00 |
| - Número de temas tratados en la rendición de cuentas | 4,00 | 4,00 |
| Presupuesto | 1,00 | 1,00 |
| Contratación | 0,00 | 1,00 |
| Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo | 1,00 | 0,00 |
| Proyectos y programas de inversión Futura | 1,00 | 1,00 |
| Otros | 1,00 | 1,00 |
| - Calificación número de medios en realizó la rendición de cuentas | 15,00 | 10,00 |
| Numero de medios | 1,00 | 1,00 |
| 1.2 Publicidad del plan de desarrollo y Presupuesto | 60 | 60 |
| - Calificación medios donde esta disponible el plan de desarrollo | 30,00 | 30,00 |
| Numero de medios en que se público | 1,00 | 1,00 |
| Pagina Web | 0,00 | 0,00 |
| Cartelera de la Alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Boletín de la alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Gaceta Municipal | 0,00 | 0 |
| Periodico Local | 0,00 | 0,00 |
| Otros | 1 | 1,00 |
| - Medios de publicación del presupuesto | 30,00 | 30,00 |
| Numero de medios en que se público | 1,00 | 1,00 |
| Página Web | 0,00 | 0,00 |
| Cartelera de la Alcaldía | 1,00 | 1,00 |
| Boletín de la Alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Gaceta Municipal | 0,00 | 0,00 |
| Periodico Local | 0,00 | 0,00 |
| Otros | 0,00 | 0,00 |
| 1.3 Publicidad de la destinación de recursos de regalías | NA | NA |
| - Se publico inforamación sobre la destinación de regalías | 0,00 | 0,00 |
| - Número de medios en que se publico la información | 0,00 | 0,00 |
| - Medios donde se publicó la información sobre regalías | 0,00 | 0,00 |
| Página Web | 0,00 | 0,00 |
| Cartelera de la Alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Boletín de la Alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Gaceta Municipal | 0,00 | 0,00 |
| Periodico Local | 0,00 | 0,00 |
| Otros | 0,00 | 0,00 |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Agrado**

Departamento: Huila

| | 2005 | 2006 |
|--|---------------|---------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 51,87 | 54,27 |
| 1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS | 54,20 | 58,48 |
| 1.4 Publicidad en la Contratación | 100,00 | 100,00 |
| - Número de medios a través de los cuales se publican las convocatorias públicas 2005: 2,00 2006: 2,00 | 50,00 | 50,00 |
| - Número de medios a través de los cuales se publican los prepliegos, pliegos y textos definitivos de los contratos. | 50,00 | 50,00 |
| Prepliegos | 50,00 | 50,00 |
| Pliegos | 50,00 | 50,00 |
| Textos | 50,00 | 50,00 |
| 1.5 Publicidad de la Contratación en el sistema de información de la Contratación Estatal SICE | 0,00 | 0,00 |
| - El municipio se registro en el sistema antes de la fecha limite | 0,00 | NA |
| - Publicación del plan de Compras | NA | 0,00 |
| 1.6 Publicidad de la administración del recurso humano | 30,00 | 70,00 |
| - <i>Aspectos del recurso Humano publicados</i> | 0,00 | 40,00 |
| Perfil de los Funcionarios | 0,00 | 20,00 |
| Estructura de la Planta de Personal | 0,00 | 20,00 |
| Convocatorias para proveer cargos | 0,00 | 0,00 |
| - <i>Calificación numero de medios para publicar asuntos del Recurso Humano</i> | 30,00 | 30,00 |
| Página Web | 0,00 | 0,00 |
| Cartelera de la Alcaldía | 1,00 | 1,00 |
| Boletín de la alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Gaceta Municipal | 0,00 | 0,00 |
| Periodico Local | 0,00 | 0,00 |
| otros | 0,00 | 0,00 |
| 1.7 Publicidad de la oferta de Bienes y Servicios del Municipio | 89,38 | 89,38 |
| - Publicación de criterios de selección de beneficiarios | 100,00 | 100,00 |
| - Medios utilizados para la publicación de los criterios de selección | 82,50 | 82,50 |
| - Publicación de beneficiarios | 100,00 | 100,00 |
| - Medios utilizados para la publicación de beneficiarios | 75,00 | 75,00 |
| 1.8 Acceso a la Información | 100,00 | 90,00 |
| <i>La entidad entregó información sobre sus procesos administrativos</i> | | |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Agrado**

Departamento: Huila

| | 2005 | 2006 |
|--|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 51,87 | 54,27 |
| 1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS | 54,20 | 58,48 |
| Suministro información sobre la planta de personal | 100 | 100,00 |
| Suministro información contratistas | 100,00 | 100,00 |
| <i>Suministro información sobre la contratación de la alcaldía</i> | | |
| Suministro información sobre Urgencia Manifiesta | 100,00 | 100,00 |
| Suministro información sobre contratación con cooperativas | 100,00 | 100,00 |
| Suministro información sobre contratación con Asociaciones | 100,00 | 100,00 |
| Suministro información sobre contratación con universidades | 100,00 | 100,00 |
| <i>La entidad entregó instrumentos de Planeación</i> | | |
| La entidad entregó el Plan de Desarrollo | 100,00 | 100,00 |
| La entidad entregó el Plan Operativo Anual de Inversión | 100,00 | 100,00 |
| La entidad entregó copia del Informe de Gestión al Concejo Municipal | 100,00 | 0,00 |
| 1.9 Pagina Web (solo aplica a municipios de categoria 1 a 3) | NA | NA |
| <i>Existencia de pagina web</i> | NA | NA |
| <i>Información General</i> | NA | NA |
| Funciones | NA | NA |
| Organigrama | NA | NA |
| Localización Física | NA | NA |
| Telefono | NA | NA |
| Horario de Atención | NA | NA |
| Correos electrónicos | NA | NA |
| Nombre de los Funcionarios Principales | NA | NA |
| Cargo de los funcionarios Principales | NA | NA |
| Telefono de los funcionarios Principales | NA | NA |
| Información sobre Tramites | NA | NA |
| Link o buzón para atención al ciudadano | NA | NA |
| <i>Funcionalidad</i> | NA | NA |
| Información Vigente | NA | NA |
| Link a la pagina de Inicio (home) | NA | NA |
| Barra de navegación | NA | NA |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Agrado**

Departamento: **Huila**

| | 2005 | 2006 |
|---|---------------|---------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 51,87 | 54,27 |
| 2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES | 61,44 | 63,40 |
| 2.1. Metas Cuantificables en el Plan de desarrollo | 100,00 | 100,00 |
| - Metas en Salud | 33,33 | 33,33 |
| - Metas en Educación | 33,33 | 33,33 |
| - Metas en Saneamiento Basico | 33,33 | 33,33 |
| 2.2 Instrumentos de Planeación | 40,00 | 40,00 |
| - El POAI contiene el nombre del proyecto | 100,00 | 100,00 |
| - El POAI contiene el Valor del proyecto | 100,00 | 100,00 |
| - El POAI contiene el Cronograma del proyecto | 0,00 | 0,00 |
| - El POAI contiene el Responsable del proyecto | 0,00 | 0,00 |
| - Existencia de Banco de proyectos legalmente constituido | 0,00 | 0,00 |
| 2.3. Sanción en el giro de regalías | NA | NA |
| Municipios que recibieron sanción administrativa por parte del DNP | NA | NA |
| 2.4. Gestión de la Contratación | 77,50 | 90,00 |
| - Valor de la Contratación Directa inferior al 10% de la menor cuantía/ Total de la Contratación* | 75,00 | 100 |
| - Recurrencia en la contratación de urgencia manifiesta** | 100,00 | 100,00 |
| - Recurrencia en la contratación con Cooperativa, Asociaciones y Universidades | 75,00 | 75,00 |
| - Plan de Compras | 5,00 | 5,00 |
| Existe Plan de Compras | 5,00 | 5,00 |
| Existencia del Comité del Plan de Compras | 0,00 | 0,00 |
| 2.5. Gestión del Recurso Humano | 75,00 | 75 |
| - (No de Contratistas por servicios personales/ No de personal de Planta) x 100 | 100,00 | 100,00 |
| - (No de Cargos de Apoyo/ No de personal de Planta) x 100 | 50,00 | 50,00 |

* La variable corresponde al 50% del valor total del indicador / ** La variable corresponde al 20% del valor total del indicad





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Agrado**

Departamento: Huila

| | 2005 | 2006 |
|--|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 51,87 | 54,27 |
| 2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES | 61,44 | 63,40 |
| 2.6. Evaluación y Capacitación del Recurso humano | 0,00 | 50,00 |
| - Se hicieron capacitaciones a los funcionarios sobre temas relacionados con la función de la entidad | 0,00 | 25,00 |
| - Se han aplicado evaluaciones de desempeño a los funcionarios de la entidad | 0,00 | 25,00 |
| - Las evaluaciones tuvieron impacto o un resultado en terminos de despidos, ascensos, promociones, incentivos, entre otros. | 0,00 | 0,00 |
| - Las evaluaciones fueron aplicadas a funcionarios de carrera administrativa y de libre nombramiento y remoción | 0,00 | 0,00 |
| 2.7. Reporte de Información a organismos de Control | 70,60 | 70,00 |
| - Entrega oportuna del Presupuesto, informe de ejecución del Plan de Desarrollo, Informe de programación presupuestal, informe del SGP y ejecución presupuestal a la Contraloría Departamental | 40,00 | 40,00 |
| - Cumplimiento en el envío de informes sobre la ejecución presupuestal al DNP | 30,00 | 30,00 |
| - Cumplimiento en el envío de informes contables a la Contaduría | 0,00 | 0,00 |
| 2.8. Rendición de Cuentas al Concejo Municipal | 100 | ND |
| - El informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Salud | 100 | ND |
| - El Informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Educación | 100 | ND |
| - El informe tiene indicadores de cumplimiento de metas en saneamiento básico | 100 | ND |
| 2.9. Avances en el Sistema de Control Interno de Gestión | 33,33 | 25,00 |
| - Existencia de una Oficina o responsable del Control Interno | 100,00 | 100,00 |
| - El jefe de Control Interno fue seleccionado por mérito | 0,00 | 0,00 |
| - Resultado de la autoevaluación de avance en la implementación del Sistema de Control Interno para 2005 y MECI para 2006 | 0,00 | 0,00 |
| - Existencia del cronograma o plan de trabajo para el diseño y la implementación del MECI. | NA | 0,00 |
| 2.10. Desempeño Fiscal | 56,57 | 57,19 |
| Desempeño fiscal evaluado por el Departamento nacional de Planeación | 56,57 | 57,19 |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Agrado**
Departamento: **Huila**

| | 2005 | 2006 |
|--|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 51,87 | 54,27 |
| 3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA | 28,08 | 27,59 |

| | | |
|---|-------------------|-------------------|
| 3.1 Estrategias y recursos para la promoción de la participación | 37,3314623 | 35,3736655 |
| - Existencia de Objetivos, estrategias y Metas en el Plan de Desarrollo para la promoción de la participación ciudadana | 75 | 75 |
| - Porcentajes de recursos ejecutados para la Participación en relación con el total de recursos ejecutados para inversión en el Municipio | 11,66 | 1,87 |
| - Gestión de recursos con entidades de cooperación y ONG para la participación | 0,00 | 0,00 |
| - Existencia de Programas y proyectos para la promoción de la participación ciudadana en el POAI | 0,00 | 0,00 |
| - Existencia de una Dependencia o funcionario encargado de promover la participación ciudadana | 100,00 | 100,00 |
| 3.2 Instancias y acciones para la promoción de la participación | 35,00 | 35,00 |
| - Existencia de Instancias de Participación Ciudadana formales, con énfasis en el control social | 15,00 | 15,00 |
| - Existencia de Instancias de Participación Ciudadana no formales, con énfasis en el control social | 0,00 | 0,00 |
| - Acciones específicas de promoción de la participación ciudadana | 20,00 | 20,00 |
| 3.3 Participación Ciudadana en el presupuesto | 0,00 | 0,00 |
| Participación ciudadana en la priorización de Proyectos en el presupuesto | 0,00 | 0,00 |
| 3.4 Quejas y Reclamos | 40,00 | 40,00 |
| - Existencia de un sistema de Quejas y Reclamos | 40,00 | 40,00 |
| - Existencia de un informe de Quejas y Reclamos | 0,00 | 0,00 |

