



## Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Banco**  
Departamento: Magdalena

	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>ÍNDICE DE TRANSPARENCIA</b>	<b>44,54</b>	<b>44,80</b>
<b>Nivel de Riesgo</b>	<b>Alto</b>	<b>Alto</b>
<b>1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	<b>43,33</b>	<b>47,14</b>
1.1 Rendición de cuentas a la ciudadanía	0	0
1.2 Publicidad del Plan de Desarrollo y Presupuesto	30	60
1.3 Publicidad en la destinación de Regalías	NA	NA
1.4 Publicidad de la Contratación	63,33	50,00
1.5 Publicidad de la Contratación en el SICE	0,00	0,00
1.6 Publicidad de la Administración del Recurso Humano	20,00	20,00
1.7 Publicidad de la oferta de bienes y servicios del Municipio	100,00	100,00
1.8 Acceso a la Información	90,00	100,00
1.9 Pagina Web (Municipios categoría 1 a la 3)	NA	NA
<b>2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES</b>	<b>46,48</b>	<b>43,28</b>
2.1 Metas cuantificables en el Plan de Desarrollo	100,00	100,00
2.2 Instrumentos de Planeación	0	0
2.3 Reporte del cumplimiento en la destinación de regalías	0,00	0,00
2.4 Gestión de la Contratación	90,00	95,00
2.5 Gestión del Recurso Humano	100,00	75
2.6 Evaluación y Capacitación del Recurso Humano	0,00	0,00
2.7 Reporte de Información a organismos de Control y Entidades Publicas	51,00	50,00
2.8 Rendición de cuentas al Consejo Municipal	0	0
2.9 Avances en el Sistema de Control Interno	66,67	50,00
2.10 Desempeño Fiscal	57,15	62,84
<b>3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	<b>43,05</b>	<b>43,13</b>
3.1 Estrategias y recursos para la Participación Ciudadana	50,02	50,34
3.2 Instancias y acciones para la promoción de la Participación	22,20	22,20
3.3 Participación ciudadana en el presupuesto	100,00	100,00
3.4 Quejas y Reclamos	0,00	0,00





## Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Banco**

Departamento: Magdalena

	2005	2006
<b>ÍNDICE DE TRANSPARENCIA</b>	<b>44,54</b>	<b>44,80</b>
<b>1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	<b>43,33</b>	<b>47,14</b>
<b>1.1. Rendición de cuentas a la Ciudadanía</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
- Se realizó rendición de cuentas a la ciudadanía	0,00	0,00
- Calificación por número de temas tratados en la rendición de cuentas	30,00	30,00
- Número de temas tratados en la rendición de cuentas	4,00	4,00
Presupuesto	1,00	1,00
Contratación	1,00	1,00
Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo	1,00	1,00
Proyectos y programas de inversión Futura	1,00	1,00
Otros	0,00	0,00
- Calificación número de medios en realizó la rendición de cuentas	15,00	10,00
Numero de medios	1,00	1,00
<b>1.2 Publicidad del plan de desarrollo y Presupuesto</b>	<b>30</b>	<b>60</b>
- Calificación medios donde esta disponible el plan de desarrollo	30,00	30,00
Numero de medios en que se público	1,00	1,00
Pagina Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	1,00	1,00
Boletín de la alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0	0,00
- Medios de publicación del presupuesto	0,00	30,00
Numero de medios en que se público	0,00	1,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	0,00	1,00
Boletín de la Alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00
<b>1.3 Publicidad de la destinación de recursos de regalías</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
- Se publico inforamación sobre la destinación de regalías	0,00	0,00
- Número de medios en que se publico la información	0,00	0,00
- Medios donde se publicó la información sobre regalías	0,00	0,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	0,00	0,00
Boletín de la Alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00





## Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Banco**  
Departamento: Magdalena

	2005	2006
<b>ÍNDICE DE TRANSPARENCIA</b>	<b>44,54</b>	<b>44,80</b>
<b>1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	<b>43,33</b>	<b>47,14</b>
<b>1.4 Publicidad en la Contratación</b>	<b>63,33</b>	<b>50,00</b>
- Número de medios a través de los cuales se publican las convocatorias públicas 2005: 1,00      2006: 0,00	30,00	0,00
- Número de medios a través de los cuales se publican los prepliegos, pliegos y textos definitivos de los contratos.	<b>33,33</b>	<b>50,00</b>
Prepliegos	0,00	50,00
Pliegos	50,00	50,00
Textos	50,00	50,00
<b>1.5 Publicidad de la Contratación en el sistema de información de la Contratación Estatal SICE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
- El municipio se registro en el sistema antes de la fecha limite	0,00	NA
- Publicación del plan de Compras	NA	0,00
<b>1.6 Publicidad de la administración del recurso humano</b>	<b>20,00</b>	<b>20,00</b>
- Aspectos del recurso Humano publicados	20,00	20,00
Perfil de los Funcionarios	20,00	20,00
Estructura de la Planta de Personal	0,00	0,00
Convocatorias para proveer cargos	0,00	0,00
- Calificación numero de medios para publicar asuntos del Recurso Humano	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	0,00	0,00
Boletín de la alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
otros	0,00	0,00
<b>1.7 Publicidad de la oferta de Bienes y Servicios del Municipio</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
- Publicación de criterios de selección de beneficiarios	100,00	100,00
- Medios utilizados para la publicación de los criterios de selección	100,00	100,00
- Publicación de beneficiarios	100,00	100,00
- Medios utilizados para la publicación de beneficiarios	100,00	100,00
<b>1.8 Acceso a la Información</b>	<b>90,00</b>	<b>100,00</b>
<i>La entidad entregó información sobre sus procesos administrativos</i>		





## Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Banco**

Departamento: Magdalena

	2005	2006
<b>ÍNDICE DE TRANSPARENCIA</b>	<b>44,54</b>	<b>44,80</b>
<b>1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS</b>	<b>43,33</b>	<b>47,14</b>
Suministro información sobre la planta de personal	100	100,00
Suministro información contratistas	100,00	100,00
<i>Suministro información sobre la contratación de la alcaldía</i>		
Suministro información sobre Urgencia Manifiesta	100,00	100,00
Suministro información sobre contratación con cooperativas	100,00	100,00
Suministro información sobre contratación con Asociaciones	100,00	100,00
Suministro información sobre contratación con universidades	100,00	100,00
<i>La entidad entregó instrumentos de Planeación</i>		
La entidad entregó el Plan de Desarrollo	100,00	100,00
La entidad entregó el Plan Operativo Anual de Inversión	100,00	100,00
La entidad entregó copia del Informe de Gestión al Concejo Municipal		100,00
<b>1.9 Pagina Web (solo aplica a municipios de categoria 1 a 3)</b>	<b>NA</b>	<b>NA</b>
<i>Existencia de pagina web</i>	NA	NA
<i>Información General</i>	NA	NA
Funciones	NA	NA
Organigrama	NA	NA
Localización Física	NA	NA
Telefono	NA	NA
Horario de Atención	NA	NA
Correos electrónicos	NA	NA
Nombre de los Funcionarios Principales	NA	NA
Cargo de los funcionarios Principales	NA	NA
Telefono de los funcionarios Principales	NA	NA
Información sobre Tramites	NA	NA
Link o buzón para atención al ciudadano	NA	NA
<i>Funcionalidad</i>	NA	NA
Información Vigente	NA	NA
Link a la pagina de Inicio ( home)	NA	NA
Barra de navegación	NA	NA





## Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Banco**  
Departamento: Magdalena

	2005	2006
<b>ÍNDICE DE TRANSPARENCIA</b>	<b>44,54</b>	<b>44,80</b>
<b>2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES</b>	<b>46,48</b>	<b>43,28</b>
<b>2.1. Metas Cuantificables en el Plan de desarrollo</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
- Metas en Salud	33,33	33,33
- Metas en Educación	33,33	33,33
- Metas en Saneamiento Basico	33,33	33,33
<b>2.2 Instrumentos de Planeación</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
- El POAI contiene el nombre del proyecto	0,00	0,00
- El POAI contiene el Valor del proyecto	0,00	0,00
- El POAI contiene el Cronograma del proyecto	0,00	0,00
- El POAI contiene el Responsable del proyecto	0,00	0,00
- Existencia de Banco de proyectos legalmente constituido	0,00	0,00
<b>2.3. Sanción en el giro de regalías</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
Municipios que recibieron sanción administrativa por parte del DNP	0,00	0,00
<b>2.4. Gestión de la Contratación</b>	<b>90,00</b>	<b>95,00</b>
- Valor de la Contratación Directa inferior al 10% de la menor cuantía/ Total de la Contratación*	100,00	100
- Recurrencia en la contratación de urgencia manifiesta**	100,00	100,00
- Recurrencia en la contratación con Cooperativa, Asociaciones y Universidades	100,00	100,00
- Plan de Compras	0,00	5,00
Existe Plan de Compras	0,00	5,00
Existencia del Comité del Plan de Compras	0,00	0,00
<b>2.5. Gestión del Recurso Humano</b>	<b>100,00</b>	<b>75</b>
- (No de Contratistas por servicios personales/ No de personal de Planta) x 100	100,00	75,00
- (No de Cargos de Apoyo/ No de personal de Planta) x 100	ND	ND

\* La variable corresponde al 50% del valor total del indicador / \*\* La variable corresponde al 20% del valor total del indicador





## Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Banco**  
Departamento: Magdalena

	2005	2006
<b>ÍNDICE DE TRANSPARENCIA</b>	<b>44,54</b>	<b>44,80</b>
<b>2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES</b>	<b>46,48</b>	<b>43,28</b>
<b>2.6. Evaluación y Capacitación del Recurso humano</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
- Se hicieron capacitaciones a los funcionarios sobre temas relacionados con la función de la entidad	0,00	0,00
- Se han aplicado evaluaciones de desempeño a los funcionarios de la entidad	0,00	0,00
- Las evaluaciones tuvieron impacto o un resultado en terminos de despidos, ascensos, promociones, incentivos, entre otros.	0,00	0,00
- Las evaluaciones fueron aplicadas a funcionarios de carrera administrativa y de libre nombramiento y remoción	25,00	25,00
<b>2.7. Reporte de Información a organismos de Control</b>	<b>51,00</b>	<b>50,00</b>
- Entrega oportuna del Presupuesto, informe de ejecución del Plan de Desarrollo, Informe de programación presupuestal, informe del SGP y ejecución presupuestal a la Contraloría Departamental	ND	ND
- Cumplimiento en el envío de informes sobre la ejecución presupuestal al DNP	50,00	50,00
- Cumplimiento en el envío de informes contables a la Contaduría	50,00	50,00
<b>2.8. Rendición de Cuentas al Concejo Municipal</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
- El informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Salud	0	0
- El Informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Educación	0	0
- El informe tiene indicadores de cumplimiento de metas en saneamiento básico	0	0
<b>2.9. Avances en el Sistema de Control Interno de Gestión</b>	<b>66,67</b>	<b>50,00</b>
- Existencia de una Oficina o responsable del Control Interno	100,00	100,00
- El jefe de Control Interno fue seleccionado por mérito	100,00	100,00
- Resultado de la autoevaluación de avance en la implementación del Sistema de Control Interno para 2005 y MECI para 2006	0,00	0,00
- Existencia del cronograma o plan de trabajo para el diseño y la implementación del MECI.	NA	0,00
<b>2.10. Desempeño Fiscal</b>	<b>57,15</b>	<b>62,84</b>
Desempeño fiscal evaluado por el Departamento nacional de Planeación	57,15	62,84





## Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Banco**

Departamento: **Magdalena**

	<b>2005</b>	<b>2006</b>
<b>ÍNDICE DE TRANSPARENCIA</b>	<b>44,54</b>	<b>44,80</b>
<b>3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA</b>	<b>43,05</b>	<b>43,13</b>

<b>3.1 Estrategias y recursos para la promoción de la participación</b>	<b>50,0162183</b>	<b>50,3375517</b>
- Existencia de Objetivos, estrategias y Metas en el Plan de Desarrollo para la promoción de la participación ciudadana	100	100
- Porcentajes de recursos ejecutados para la Participación en relación con el total de recursos ejecutados para inversión en el Municipio	0,06	1,35
- Gestión de recursos con entidades de cooperación y ONG para la participación	0,00	0,00
- Existencia de Programas y proyectos para la promoción de la participación ciudadana en el POAI	ND	ND
- Existencia de una Dependencia o funcionario encargado de promover la participación ciudadana	100,00	100,00
<b>3.2 Instancias y acciones para la promoción de la participación</b>	<b>22,20</b>	<b>22,20</b>
- Existencia de Instancias de Participación Ciudadana formales, con énfasis en el control social	9,00	9,00
- Existencia de Instancias de Participación Ciudadana no formales, con énfasis en el control social	13,20	13,20
- Acciones específicas de promoción de la participación ciudadana	0,00	0,00
<b>3.3 Participación Ciudadana en el presupuesto</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
Participación ciudadana en la priorización de Proyectos en el presupuesto	100,00	100,00
<b>3.4 Quejas y Reclamos</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
- Existencia de un sistema de Quejas y Reclamos	0,00	0,00
- Existencia de un informe de Quejas y Reclamos	0,00	0,00

