



Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Paso**
Departamento: **Cesar**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	48,05	60,49
Nivel de Riesgo	Alto	Medio
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	47,92	60,42
1.1 Rendición de cuentas a la ciudadanía	0	0
1.2 Publicidad del Plan de Desarrollo y Presupuesto	60	60
1.3 Publicidad en la destinación de Regalías	80	80
1.4 Publicidad de la Contratación	83,33	83,33
1.5 Publicidad de la Contratación en el SICE	0,00	100,00
1.6 Publicidad de la Administración del Recurso Humano	0,00	0,00
1.7 Publicidad de la oferta de bienes y servicios del Municipio	80,00	80,00
1.8 Acceso a la Información	80,00	80,00
1.9 Pagina Web (Municipios categoría 1 a la 3)	NA	NA
2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES	57,40	63,44
2.1 Metas cuantificables en el Plan de Desarrollo	33,33	33,33
2.2 Instrumentos de Planeación	60	60
2.3 Reporte del cumplimiento en la destinación de regalías	100,00	100,00
2.4 Gestión de la Contratación	72,50	65,00
2.5 Gestión del Recurso Humano	100,00	100
2.6 Evaluación y Capacitación del Recurso Humano	0,00	0,00
2.7 Reporte de Información a organismos de Control y Entidades Publicas	51,00	100,00
2.8 Rendición de cuentas al Consejo Municipal	ND	ND
2.9 Avances en el Sistema de Control Interno	33,33	50,00
2.10 Desempeño Fiscal	66,44	62,61
3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA	29,60	54,74
3.1 Estrategias y recursos para la Participación Ciudadana	75,21	75,78
3.2 Instancias y acciones para la promoción de la Participación	43,20	43,20
3.3 Participación ciudadana en el presupuesto	0,00	100,00
3.4 Quejas y Reclamos	0,00	0,00





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Paso**

Departamento: **Cesar**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	48,05	60,49
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	47,92	60,42
1.1. Rendición de cuentas a la Ciudadanía	0	0
- Se realizo rendición de cuentas a la ciudadanía	0,00	0,00
- Calificación por número de temas tratados en la rendición de cuentas	15,00	10,00
- Número de temas tratados en la rendición de cuentas	1,00	1,00
- Calificación número de temas tratados en la rendición de cuentas	30,00	30,00
Numero de temas tratados	3,00	3,00
Presupuesto	0,00	0,00
Contratación	1,00	1,00
Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo	1,00	1,00
Proyectos y programas de inversion Futura	1,00	1,00
Otros	0,00	0,00
1.2 Publicidad del plan de desarrollo y Presupuesto	60	60
- Calificación medios donde esta disponible el plan de desarrollo	30,00	30,00
Numero de medios en que se público	1,00	1,00
Pagina Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldia	1,00	1,00
Boletin de la alcaldia	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0	0,00
- Medios de publicación del presupuesto	30,00	30,00
Numero de medios en que se público	1,00	1,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldia	0,00	0,00
Boletin de la Alcaldia	0,00	0,00
Gaceta Municipal	1,00	1,00
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00
1.3 Publicidad de la destinación de recursos de regalías	80	80
- Se publico inforamación sobre la destinación de regalías	50,00	50,00
- Número de medios en que se publico la información	1,00	1,00
- Medios donde se publicó la información sobre regalías	50,00	50,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldia	0,00	0,00
Boletin de la Alcaldia	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	1,00	1,00
Otros	0,00	0,00





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Paso**

Departamento: **Cesar**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	48,05	60,49
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	47,92	60,42
1.4 Publicidad en la Contratación	83,33	83,33
- Número de medios a través de los cuales se publican las convocatorias públicas 2005: 2,00 2006: 3,00	50,00	50,00
- Número de medios a través de los cuales se publican los prepliegos, pliegos y textos definitivos de los contratos.	33,33	33,33
Prepliegos	50,00	50,00
Pliegos	50,00	50,00
Textos	0,00	0,00
1.5 Publicidad de la Contratación en el sistema de información de la Contratación Estatal SICE	0,00	100,00
- El municipio se registro en el sistema antes de la fecha limite	0,00	NA
- Publicación del plan de Compras	NA	100,00
1.6 Publicidad de la administración del recurso humano	0,00	0,00
- <i>Aspectos del recurso Humano publicados</i>	0,00	0,00
Perfil de los Funcionarios	0,00	0,00
Estructura de la Planta de Personal	0,00	0,00
Convocatorias para proveer cargos	0,00	0,00
- <i>Medios para publicar asuntos del Recurso Humano</i>	0,00	0,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	0,00	0,00
Boletín de la alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
otros	0,00	0,00
1.7 Publicidad de la oferta de Bienes y Servicios del Municipio	80,00	80,00
- Publicación de criterios de selección de beneficiarios	100,00	100,00
- Medios utilizados para la publicación de los criterios de selección	60,00	60,00
- Publicación de beneficiarios	100,00	100,00
- Medios utilizados para la publicación de beneficiarios	60,00	60,00
1.8 Acceso a la Información	80,00	80,00
<i>La entidad entregó información sobre sus procesos administrativos</i>		





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Paso**

Departamento: Cesar

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	48,05	60,49
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	47,92	60,42
Suministro información sobre la planta de personal	100	100,00
Suministro información contratistas	100,00	100,00
<i>Suministro información sobre la contratación de la alcaldía</i>		
Suministro información sobre Urgencia Manifiesta	100,00	100,00
Suministro información sobre contratación con cooperativas	100,00	100,00
Suministro información sobre contratación con Asociaciones	100,00	100,00
Suministro información sobre contratación con universidades	100,00	100,00
<i>La entidad entregó instrumentos de Planeación</i>		
La entidad entrego el Plan de Desarrollo	0,00	0,00
La entidad entregó el Plan Operativo Anual de Inversión	100,00	100,00
La entidad entregó copia del Informe de Gestión al Concejo Municipal	0,00	0,00
1.9 Pagina Web (solo aplica a municipios de categoria 1 a 3)	NA	NA
<i>Existencia de pagina web</i>	NA	NA
<i>Información General</i>	NA	NA
Funciones	NA	NA
Organigrama	NA	NA
Localización Física	NA	NA
Telefono	NA	NA
Horario de Atención	NA	NA
Correos electrónicos	NA	NA
Nombre de los Funcionarios Principales	NA	NA
Cargo de los funcionarios Principales	NA	NA
Telefono de los funcionarios Principales	NA	NA
Información sobre Tramites	NA	NA
Link o buzón para atención al ciudadano	NA	NA
<i>Funcionalidad</i>	NA	NA
Información Vigente	NA	NA
Link a la pagina de Inicio (home)	NA	NA
Barra de navegación	NA	NA





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **El Paso**
Departamento: Cesar

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	48,05	60,49
3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA	29,60	54,74

3.1 Estrategias y recursos para la promoción de la participación	75,2093845	75,777753
- Existencia de Objetivos, estrategias y Metas en el Plan de Desarrollo para la promoción de la participación ciudadana	75	75
- Porcentajes de recursos ejecutados para la Participación en relación con el total de recursos ejecutados para inversión en el Municipio	1,05	3,89
- Gestión de recursos con entidades de cooperación y ONG para la participación	100,00	100,00
- Existencia de Programas y proyectos para la promoción de la participación ciudadana en el POAI	100,00	100,00
- Existencia de una Dependencia o funcionario encargado de promover la participación ciudadana	100,00	100,00
3.2 Instancias y acciones para la promoción de la participación	43,20	43,20
- Existencia de Instancias de Participación Ciudadana formales, con énfasis en el control social	0,00	0,00
- Existencia de Instancias de Participación Ciudadana no formales, con énfasis en el control social	13,20	13,20
- Acciones específicas de promoción de la participación ciudadana	30,00	30,00
3.3 Participación Ciudadana en el presupuesto	0,00	100,00
Participación ciudadana en la priorización de Proyectos en el presupuesto	0,00	100,00
3.4 Quejas y Reclamos	0,00	0,00
- Existencia de un sistema de Quejas y Reclamos	0,00	0,00
- Existencia de un informe de Quejas y Reclamos	0,00	0,00

