



Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Hispania**
Departamento: **Antioquia**

ÍNDICE DE TRANSPARENCIA

2005**2006****46,85****54,14**

Nivel de Riesgo

1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS

54,82**69,11**

1.1 Rendición de cuentas a la ciudadanía	0	100
1.2 Publicidad del Plan de Desarrollo y Presupuesto	60	60
1.3 Publicidad en la destinación de Regalías	NA	NA
1.4 Publicidad de la Contratación	100,00	100,00
1.5 Publicidad de la Contratación en el SICE	100,00	100,00
1.6 Publicidad de la Administración del Recurso Humano	0,00	0,00
1.7 Publicidad de la oferta de bienes y servicios del Municipio	93,75	93,75
1.8 Acceso a la Información	30,00	30,00
1.9 Pagina Web (Municipios categoría 1 a la 3)	NA	NA

2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES

46,82**51,66**

2.1 Metas cuantificables en el Plan de Desarrollo	100,00	100,00
2.2 Instrumentos de Planeación	0	0
2.3 Reporte del cumplimiento en la destinación de regalías	0,00	0,00
2.4 Gestión de la Contratación	95,00	95,00
2.5 Gestión del Recurso Humano	ND	ND
2.6 Evaluación y Capacitación del Recurso Humano	0,00	0,00
2.7 Reporte de Información a organismos de Control y Entidades Publicas	70,60	70,00
2.8 Rendición de cuentas al Consejo Municipal		100,00
2.9 Avances en el Sistema de Control Interno	51,19	40,78
2.10 Desempeño Fiscal	57,75	59,13

3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA

30,95**29,19**

3.1 Estrategias y recursos para la Participación Ciudadana	38,82	25,74
3.2 Instancias y acciones para la promoción de la Participación	85,00	91,00
3.3 Participación ciudadana en el presupuesto	0,00	0,00
3.4 Quejas y Reclamos	0,00	0,00





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Hispania**

Departamento: **Antioquia**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	46,85	54,14
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	54,82	69,11
1.1. Rendición de cuentas a la Ciudadanía	0	100
- Se realizó rendición de cuentas a la ciudadanía	0,00	40,00
- Calificación por número de temas tratados en la rendición de cuentas	0,00	30,00
- Número de temas tratados en la rendición de cuentas	0,00	4,00
Presupuesto	0,00	1,00
Contratación	0,00	1,00
Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo	0,00	1,00
Proyectos y programas de inversión Futura	1,00	1,00
Otros	0,00	0,00
- Calificación número de medios en realizó la rendición de cuentas	30,00	30,00
Numero de medios	2,00	2,00
1.2 Publicidad del plan de desarrollo y Presupuesto	60	60
- Calificación medios donde esta disponible el plan de desarrollo	30,00	30,00
Numero de medios en que se público	1,00	1,00
Pagina Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	1,00	1,00
Boletín de la alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0	0,00
- Medios de publicación del presupuesto	30,00	30,00
Numero de medios en que se público	1,00	1,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	1,00	1,00
Boletín de la Alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00
1.3 Publicidad de la destinación de recursos de regalías	NA	NA
- Se publico inforamación sobre la destinación de regalías	0,00	0,00
- Número de medios en que se publico la información	0,00	0,00
- Medios donde se publicó la información sobre regalías	0,00	0,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	0,00	0,00
Boletín de la Alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Hispania**

Departamento: **Antioquia**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	46,85	54,14
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	54,82	69,11
1.4 Publicidad en la Contratación	100,00	100,00
- Número de medios a través de los cuales se publican las convocatorias públicas 2005: 2,00 2006: 2,00	50,00	50,00
- Número de medios a través de los cuales se publican los prepliegos, pliegos y textos definitivos de los contratos.	50,00	50,00
Prepliegos	50,00	50,00
Pliegos	50,00	50,00
Textos	50,00	50,00
1.5 Publicidad de la Contratación en el sistema de información de la Contratación Estatal SICE	100,00	100,00
- El municipio se registro en el sistema antes de la fecha limite	100,00	NA
- Publicación del plan de Compras	NA	100,00
1.6 Publicidad de la administración del recurso humano	0,00	0,00
- <i>Aspectos del recurso Humano publicados</i>	0,00	0,00
Perfil de los Funcionarios	0,00	0,00
Estructura de la Planta de Personal	0,00	0,00
Convocatorias para proveer cargos	0,00	0,00
- <i>Calificación numero de medios para publicar asuntos del Recurso Humano</i>	0,00	0,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	0,00	0,00
Boletín de la alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
otros	0,00	0,00
1.7 Publicidad de la oferta de Bienes y Servicios del Municipio	93,75	93,75
- Publicación de criterios de selección de beneficiarios	100,00	100,00
- Medios utilizados para la publicación de los criterios de selección	87,50	87,50
- Publicación de beneficiarios	100,00	100,00
- Medios utilizados para la publicación de beneficiarios	87,50	87,50
1.8 Acceso a la Información	30,00	30,00
<i>La entidad entregó información sobre sus procesos administrativos</i>		





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Hispania**

Departamento: **Antioquia**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	46,85	54,14
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	54,82	69,11
Suministro información sobre la planta de personal	100	100,00
Suministro información contratistas	0,00	0,00
<i>Suministro información sobre la contratación de la alcaldía</i>		
Suministro información sobre Urgencia Manifiesta	0,00	0,00
Suministro información sobre contratación con cooperativas	0,00	0,00
Suministro información sobre contratación con Asociaciones	0,00	0,00
Suministro información sobre contratación con universidades	0,00	0,00
<i>La entidad entregó instrumentos de Planeación</i>		
La entidad entrego el Plan de Desarrollo	100,00	100,00
La entidad entregó el Plan Operativo Anual de Inversión	0,00	0,00
La entidad entregó copia del Informe de Gestión al Concejo Municipal	0,00	100,00
1.9 Pagina Web (solo aplica a municipios de categoria 1 a 3)	NA	NA
<i>Existencia de pagina web</i>	NA	NA
<i>Información General</i>	NA	NA
Funciones	NA	NA
Organigrama	NA	NA
Localización Física	NA	NA
Telefono	NA	NA
Horario de Atención	NA	NA
Correos electrónicos	NA	NA
Nombre de los Funcionarios Principales	NA	NA
Cargo de los funcionarios Principales	NA	NA
Telefono de los funcionarios Principales	NA	NA
Información sobre Tramites	NA	NA
Link o buzón para atención al ciudadano	NA	NA
<i>Funcionalidad</i>	NA	NA
Información Vigente	NA	NA
Link a la pagina de Inicio (home)	NA	NA
Barra de navegación	NA	NA





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Hispania**
Departamento: **Antioquia**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	46,85	54,14
2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES	46,82	51,66
2.1. Metas Cuantificables en el Plan de desarrollo	100,00	100,00
- Metas en Salud	33,33	33,33
- Metas en Educación	33,33	33,33
- Metas en Saneamiento Basico	33,33	33,33
2.2 Instrumentos de Planeación	0,00	0,00
- El POAI contiene el nombre del proyecto	ND	ND
- El POAI contiene el Valor del proyecto	ND	ND
- El POAI contiene el Cronograma del proyecto	ND	ND
- El POAI contiene el Responsable del proyecto	ND	ND
- Existencia de Banco de proyectos legalmente constituido	0,00	0,00
2.3. Sanción en el giro de regalías	0,00	0,00
Municipios que recibieron sanción administrativa por parte del DNP	0,00	0,00
2.4. Gestión de la Contratación	95,00	95,00
- Valor de la Contratación Directa inferior al 10% de la menor cuantía/ Total de la Contratación*	100,00	ND
- Recurrencia en la contratación de urgencia manifiesta**	ND	ND
- Recurrencia en la contratación con Cooperativa, Asociaciones y Universidades	100,00	100,00
- Plan de Compras	5,00	5,00
Existe Plan de Compras	0,00	0,00
Existencia del Comité del Plan de Compras	5,00	5,00
2.5. Gestión del Recurso Humano	ND	ND
- (No de Contratistas por servicios personales/ No de personal de Planta) x 100	ND	ND
- (No de Cargos de Apoyo/ No de personal de Planta) x 100	ND	ND

* La variable corresponde al 50% del valor total del indicador / ** La variable corresponde al 20% del valor total del indicad





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Hispania**
Departamento: **Antioquia**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	46,85	54,14
2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES	46,82	51,66
2.6. Evaluación y Capacitación del Recurso humano	0,00	0,00
- Se hicieron capacitaciones a los funcionarios sobre temas relacionados con la función de la entidad	0,00	0,00
- Se han aplicado evaluaciones de desempeño a los funcionarios de la entidad	25,00	25,00
- Las evaluaciones tuvieron impacto o un resultado en terminos de despidos, ascensos, promociones, incentivos, entre otros.	0,00	0,00
- Las evaluaciones fueron aplicadas a funcionarios de carrera administrativa y de libre nombramiento y remoción	25,00	25,00
2.7. Reporte de Información a organismos de Control	70,60	70,00
- Entrega oportuna del Presupuesto, informe de ejecución del Plan de Desarrollo, Informe de programación presupuestal, informe del SGP y ejecución presupuestal a la Contraloría Departamental	40,00	40,00
- Cumplimiento en el envío de informes sobre la ejecución presupuestal al DNP	30,00	30,00
- Cumplimiento en el envío de informes contables a la Contaduría	0,00	0,00
2.8. Rendición de Cuentas al Concejo Municipal	ND	100
- El informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Salud	ND	100
- El Informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Educación	ND	100
- El informe tiene indicadores de cumplimiento de metas en saneamiento básico	ND	100
2.9. Avances en el Sistema de Control Interno de Gestión	51,19	40,78
- Existencia de una Oficina o responsable del Control Interno	100,00	100,00
- El jefe de Control Interno fue seleccionado por merito	0,00	0,00
- Resultado de la autoevaluación de avance en la implementación del Sistema de Control Interno para 2005 y MECI para 2006	53,57	63,14
- Existencia del cronograma o plan de trabajo para el diseño y la implementación del MECI.	NA	0,00
2.10. Desempeño Fiscal	57,75	59,13
Desempeño fiscal evaluado por el Departamento nacional de Planeación	57,75	59,13





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Hispania**

Departamento: **Antioquia**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	46,85	54,14
3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA	30,95	29,19

3.1 Estrategias y recursos para la promoción de la participación	38,8182101	25,7421321
- Existencia de Objetivos, estrategias y Metas en el Plan de Desarrollo para la promoción de la participación ciudadana	100	100
- Porcentajes de recursos ejecutados para la Participación en relación con el total de recursos ejecutados para inversión en el Municipio	55,27	2,97
- Gestión de recursos con entidades de cooperación y ONG para la participación	0,00	0,00
- Existencia de Programas y proyectos para la promoción de la participación ciudadana en el POAI	ND	ND
- Existencia de una Dependencia o funcionario encargado de promover la participación ciudadana	0,00	0,00
3.2 Instancias y acciones para la promoción de la participación	85,00	91,00
- Existencia de Instancias de Participación Ciudadana formales, con énfasis en el control social	15,00	21,00
- Existencia de Instancias de Participación Ciudadana no formales, con énfasis en el control social	40,00	40,00
- Acciones específicas de promoción de la participación ciudadana	30,00	30,00
3.3 Participación Ciudadana en el presupuesto	0,00	0,00
Participación ciudadana en la priorización de Proyectos en el presupuesto	0,00	0,00
3.4 Quejas y Reclamos	0,00	0,00
- Existencia de un sistema de Quejas y Reclamos	0,00	0,00
- Existencia de un informe de Quejas y Reclamos	0,00	0,00

