



Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Marquetalia**
Departamento: **Caldas**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	59,09	59,73
Nivel de Riesgo	Medio	Medio
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	61,43	61,43
1.1 Rendición de cuentas a la ciudadanía	40	40
1.2 Publicidad del Plan de Desarrollo y Presupuesto	80	80
1.3 Publicidad en la destinación de Regalías	NA	NA
1.4 Publicidad de la Contratación	100,00	100,00
1.5 Publicidad de la Contratación en el SICE	100,00	100,00
1.6 Publicidad de la Administración del Recurso Humano	0,00	0,00
1.7 Publicidad de la oferta de bienes y servicios del Municipio	70,00	70,00
1.8 Acceso a la Información	40,00	40,00
1.9 Pagina Web (Municipios categoría 1 a la 3)	NA	NA
2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES	62,82	65,60
2.1 Metas cuantificables en el Plan de Desarrollo	100,00	100,00
2.2 Instrumentos de Planeación	60	60
2.3 Reporte del cumplimiento en la destinación de regalías	NA	NA
2.4 Gestión de la Contratación	90,00	90,00
2.5 Gestión del Recurso Humano	ND	ND
2.6 Evaluación y Capacitación del Recurso Humano	0,00	0,00
2.7 Reporte de Información a organismos de Control y Entidades Publicas	70,60	100,00
2.8 Rendición de cuentas al Consejo Municipal	100	100
2.9 Avances en el Sistema de Control Interno	24,11	17,09
2.10 Desempeño Fiscal	57,85	57,69
3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA	46,97	44,58
3.1 Estrategias y recursos para la Participación Ciudadana	71,86	62,31
3.2 Instancias y acciones para la promoción de la Participación	16,00	16,00
3.3 Participación ciudadana en el presupuesto	100,00	100,00
3.4 Quejas y Reclamos	0,00	0,00





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Marquetalia**

Departamento: **Caldas**

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	59,09	59,73
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	61,43	61,43
1.1. Rendición de cuentas a la Ciudadanía	40	40
- Se realizó rendición de cuentas a la ciudadanía	40,00	40,00
- Calificación por número de temas tratados en la rendición de cuentas	0,00	0,00
- Número de temas tratados en la rendición de cuentas	0,00	0,00
Presupuesto	0,00	0,00
Contratación	0,00	0,00
Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo	0,00	0,00
Proyectos y programas de inversión Futura	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00
- Calificación número de medios en realizó la rendición de cuentas	0,00	0,00
Numero de medios	0,00	0,00
1.2 Publicidad del plan de desarrollo y Presupuesto	80	80
- Calificación medios donde esta disponible el plan de desarrollo	50,00	50,00
Numero de medios en que se público	2,00	2,00
Pagina Web	1,00	1,00
Cartelera de la Alcaldía	0,00	0,00
Boletín de la alcaldía	1,00	1,00
Gaceta Municipal	0,00	0
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0	0,00
- Medios de publicación del presupuesto	30,00	30,00
Numero de medios en que se público	1,00	1,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	1,00	1,00
Boletín de la Alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00
1.3 Publicidad de la destinación de recursos de regalías	NA	NA
- Se publico inforamación sobre la destinación de regalías	0,00	0,00
- Número de medios en que se publico la información	0,00	0,00
- Medios donde se publicó la información sobre regalías	0,00	0,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	0,00	0,00
Boletín de la Alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
Otros	0,00	0,00





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Marquetalia**

Departamento: Caldas

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	59,09	59,73
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	61,43	61,43
1.4 Publicidad en la Contratación	100,00	100,00
- Número de medios a través de los cuales se publican las convocatorias públicas 2005: 2,00 2006: 2,00	50,00	50,00
- Número de medios a través de los cuales se publican los prepliegos, pliegos y textos definitivos de los contratos.	50,00	50,00
Prepliegos	50,00	50,00
Pliegos	50,00	50,00
Textos	50,00	50,00
1.5 Publicidad de la Contratación en el sistema de información de la Contratación Estatal SICE	100,00	100,00
- El municipio se registro en el sistema antes de la fecha limite	100,00	NA
- Publicación del plan de Compras	NA	100,00
1.6 Publicidad de la administración del recurso humano	0,00	0,00
- <i>Aspectos del recurso Humano publicados</i>	0,00	0,00
Perfil de los Funcionarios	0,00	0,00
Estructura de la Planta de Personal	0,00	0,00
Convocatorias para proveer cargos	0,00	0,00
- <i>Medios para publicar asuntos del Recurso Humano</i>	0,00	0,00
Página Web	0,00	0,00
Cartelera de la Alcaldía	0,00	0,00
Boletín de la alcaldía	0,00	0,00
Gaceta Municipal	0,00	0,00
Periodico Local	0,00	0,00
otros	0,00	0,00
1.7 Publicidad de la oferta de Bienes y Servicios del Municipio	70,00	70,00
- Publicación de criterios de selección de beneficiarios	80,00	80,00
- Medios utilizados para la publicación de los criterios de selección	50,00	50,00
- Publicación de beneficiarios	100,00	100,00
- Medios utilizados para la publicación de beneficiarios	50,00	50,00
1.8 Acceso a la Información	40,00	40,00
<i>La entidad entregó información sobre sus procesos administrativos</i>		





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Marquetalia**

Departamento: Caldas

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	59,09	59,73
1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS	61,43	61,43
Suministro información sobre la planta de personal	100	100,00
Suministro información contratistas	0,00	0,00
<i>Suministro información sobre la contratación de la alcaldía</i>		
Suministro información sobre Urgencia Manifiesta	0,00	0,00
Suministro información sobre contratación con cooperativas	0,00	0,00
Suministro información sobre contratación con Asociaciones	0,00	0,00
Suministro información sobre contratación con universidades	0,00	0,00
<i>La entidad entregó instrumentos de Planeación</i>		
La entidad entrego el Plan de Desarrollo	100,00	100,00
La entidad entregó el Plan Operativo Anual de Inversión	100,00	100,00
La entidad entregó copia del Informe de Gestión al Concejo Municipal	100,00	100,00
1.9 Pagina Web (solo aplica a municipios de categoria 1 a 3)	NA	NA
<i>Existencia de pagina web</i>	NA	NA
<i>Información General</i>	NA	NA
Funciones	NA	NA
Organigrama	NA	NA
Localización Física	NA	NA
Telefono	NA	NA
Horario de Atención	NA	NA
Correos electrónicos	NA	NA
Nombre de los Funcionarios Principales	NA	NA
Cargo de los funcionarios Principales	NA	NA
Telefono de los funcionarios Principales	NA	NA
Información sobre Tramites	NA	NA
Link o buzón para atención al ciudadano	NA	NA
<i>Funcionalidad</i>	NA	NA
Información Vigente	NA	NA
Link a la pagina de Inicio (home)	NA	NA
Barra de navegación	NA	NA





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Marquetalia**
Departamento: Caldas

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	59,09	59,73
2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES	62,82	65,60
2.1. Metas Cuantificables en el Plan de desarrollo	100,00	100,00
- Metas en Salud	33,33	33,33
- Metas en Educación	33,33	33,33
- Metas en Saneamiento Basico	33,33	33,33
2.2 Instrumentos de Planeación	60,00	60,00
- El POAI contiene el nombre del proyecto	100,00	100,00
- El POAI contiene el Valor del proyecto	100,00	100,00
- El POAI contiene el Cronograma del proyecto	0,00	0,00
- El POAI contiene el Responsable del proyecto	0,00	0,00
- Existencia de Banco de proyectos legalmente constituido	100,00	100,00
2.3. Sanción en el giro de regalías	NA	NA
Municipios que recibieron sanción administrativa por parte del DNP	NA	NA
2.4. Gestión de la Contratación	90,00	90,00
- Valor de la Contratación Directa inferior al 10% de la menor cuantía/ Total de la Contratación*	ND	ND
- Recurrencia en la contratación de urgencia manifiesta**	ND	ND
- Recurrencia en la contratación con Cooperativa, Asociaciones y Universidades	100,00	100,00
- Plan de Compras	0,00	0,00
Existe Plan de Compras	0,00	0,00
Existencia del Comité del Plan de Compras	0,00	0,00
2.5. Gestión del Recurso Humano	ND	ND
- (No de Contratistas por servicios personales/ No de personal de Planta) x 100	ND	ND
- (No de Cargos de Apoyo/ No de personal de Planta) x 100	ND	ND

* La variable corresponde al 50% del valor total del indicador / ** La variable corresponde al 20% del valor total del indicad





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Marquetalia**

Departamento: Caldas

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	59,09	59,73
2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES	62,82	65,60
2.6. Evaluación y Capacitación del Recurso humano	0,00	0,00
- Se hicieron capacitaciones a los funcionarios sobre temas relacionados con la función de la entidad	0,00	0,00
- Se han aplicado evaluaciones de desempeño a los funcionarios de la entidad	0,00	0,00
- Las evaluaciones tuvieron impacto o un resultado en terminos de despidos, ascensos, promociones, incentivos, entre otros.	0,00	0,00
- Las evaluaciones fueron aplicadas a funcionarios de carrera administrativa y de libre nombramiento y remoción	0,00	0,00
2.7. Reporte de Información a organismos de Control	70,60	100,00
- Entrega oportuna del Presupuesto, informe de ejecución del Plan de Desarrollo, Informe de programación presupuestal, informe del SGP y ejecución presupuestal a la Contraloría Departamental	40,00	40,00
- Cumplimiento en el envío de informes sobre la ejecución presupuestal al DNP	30,00	30,00
- Cumplimiento en el envío de informes contables a la Contaduría	0,00	30,00
2.8. Rendición de Cuentas al Concejo Municipal	100	100
- El informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Salud	100	100
- El Informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Educación	100	100
- El informe tiene indicadores de cumplimiento de metas en saneamiento básico	100	100
2.9. Avances en el Sistema de Control Interno de Gestión	24,11	17,09
- Existencia de una Oficina o responsable del Control Interno	0,00	0,00
- El jefe de Control Interno fue seleccionado por mérito	0,00	0,00
- Resultado de la autoevaluación de avance en la implementación del Sistema de Control Interno para 2005 y MECI para 2006	72,33	68,34
- Existencia del cronograma o plan de trabajo para el diseño y la implementación del MECI.	NA	0,00
2.10. Desempeño Fiscal	57,85	57,69
Desempeño fiscal evaluado por el Departamento nacional de Planeación	57,85	57,69





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Marquetalia**
Departamento: Caldas

	2005	2006
ÍNDICE DE TRANSPARENCIA	59,09	59,73
3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA	46,97	44,58

3.1 Estrategias y recursos para la promoción de la participación	71,8646687	62,3129426
- Existencia de Objetivos, estrategias y Metas en el Plan de Desarrollo para la promoción de la participación ciudadana	100	100
- Porcentajes de recursos ejecutados para la Participación en relación con el total de recursos ejecutados para inversión en el Municipio	59,32	11,56
- Gestión de recursos con entidades de cooperación y ONG para la participación	0,00	0,00
- Existencia de Programas y proyectos para la promoción de la participación ciudadana en el POAI	100,00	100,00
- Existencia de una Dependencia o funcionario encargado de promover la participación ciudadana	100,00	100,00
3.2 Instancias y acciones para la promoción de la participación	16,00	16,00
- Existencia de Instancias de Participación Ciudadana formales, con énfasis en el control social	6,00	6,00
- Existencia de Instancias de Participación Ciudadana no formales, con énfasis en el control social	0,00	0,00
- Acciones específicas de promoción de la participación ciudadana	10,00	10,00
3.3 Participación Ciudadana en el presupuesto	100,00	100,00
Participación ciudadana en la priorización de Proyectos en el presupuesto	100,00	100,00
3.4 Quejas y Reclamos	0,00	0,00
- Existencia de un sistema de Quejas y Reclamos	0,00	0,00
- Existencia de un informe de Quejas y Reclamos	0,00	0,00

