



Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Santa Marta**
Departamento: Magdalena

| | 2005 | 2006 |
|---|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 52,17 | 50,69 |
| Nivel de Riesgo | | |
| 1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS | 60,30 | 59,60 |
| 1.1 Rendición de cuentas a la ciudadanía | 55 | 0 |
| 1.2 Publicidad del Plan de Desarrollo y Presupuesto | 50 | 50 |
| 1.3 Publicidad en la destinación de Regalías | 70 | 70 |
| 1.4 Publicidad de la Contratación | 36,67 | 46,67 |
| 1.5 Publicidad de la Contratación en el SICE | 50,00 | 100,00 |
| 1.6 Publicidad de la Administración del Recurso Humano | 60,00 | 50,00 |
| 1.7 Publicidad de la oferta de bienes y servicios del Municipio | 80,00 | 78,75 |
| 1.8 Acceso a la Información | 50,00 | 50,00 |
| 1.9 Pagina Web (Municipios categoria 1 a la 3) | 91,00 | 91,00 |
| 2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES | 63,89 | 63,38 |
| 2.1 Metas cuantificables en el Plan de Desarrollo | 100,00 | 100,00 |
| 2.2 Instrumentos de Planeación | 80 | 80 |
| 2.3 Reporte del cumplimiento en la destinación de regalías | 100,00 | 100,00 |
| 2.4 Gestión de la Contratación | 78,93 | 78,93 |
| 2.5 Gestión del Recurso Humano | 100,00 | 100 |
| 2.6 Evaluación y Capacitación del Recurso Humano | 0,00 | 0,00 |
| 2.7 Reporte de Información a organismos de Control y Entidades Publicas | 51,00 | 50,00 |
| 2.8 Rendición de cuentas al Consejo Municipal | 0,00 | 0,00 |
| 2.9 Avances en el Sistema de Control Interno | 66,67 | 67,09 |
| 2.10 Desempeño Fiscal | 62,31 | 57,76 |
| 3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA | 12,50 | 7,50 |
| 3.1 Estrategias y recursos para la Participación Ciudadana | 50,00 | 30,00 |
| 3.2 Instancias y acciones para la promoción de la Participación | 0,00 | 0,00 |
| 3.3 Participación ciudadana en el presupuesto | 0,00 | 0,00 |
| 3.4 Quejas y Reclamos | 0,00 | 0,00 |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Santa Marta**

Departamento: Magdalena

| | 2005 | 2006 |
|--|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 52,17 | 50,69 |
| 1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS | 60,30 | 59,60 |
| 11. Rendición de cuentas a la Ciudadanía | 55 | 0 |
| - Se realizo rendición de cuentas a la ciudadanía | 40,00 | 0,00 |
| - Calificación por número de temas tratados en la rendición de cuentas | 0,00 | 0,00 |
| - Número de temas tratados en la rendición de cuentas | 0,00 | 0,00 |
| Presupuesto | 0,00 | 0,00 |
| Contratación | 0,00 | 0,00 |
| Cumplimiento de metas del Plan de Desarrollo | 0,00 | 0,00 |
| Proyectos y programas de inversion Futura | 0,00 | 0,00 |
| Otros | 0,00 | 0,00 |
| - Calificación número de medios en realizó la rendición de cuentas | 15,00 | 10,00 |
| Numero de medios | 1,00 | 1,00 |
| 1.2 Publicidad del plan de desarrollo y Presupuesto | 50 | 50 |
| - Calificación medios donde esta disponible el plan de desarrollo | 30,00 | 30,00 |
| Numero de medios en que se público | 2,00 | 2,00 |
| Pagina Web | 1,00 | 1,00 |
| Cartelera de la Alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Boletin de la alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Gaceta Municipal | 1,00 | 1 |
| Periodico Local | 0,00 | 0,00 |
| Otros | 0 | 0,00 |
| - Medios de publicación del presupuesto | 20,00 | 20,00 |
| Numero de medios en que se público | 1,00 | 1,00 |
| Página Web | 0,00 | 0,00 |
| Cartelera de la Alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Boletin de la Alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Gaceta Municipal | 0,00 | 0,00 |
| Periodico Local | 0,00 | 0,00 |
| Otros | 1,00 | 1,00 |
| 1.3 Publicidad de la destinación de recursos de regalías | 70 | 70 |
| - Se publico inforamación sobre la destinación de regalías | 50,00 | 50,00 |
| - Número de medios en que se publico la información | 1,00 | 1,00 |
| - Medios donde se publicó la información sobre regalías | 50,00 | 50,00 |
| Página Web | 0,00 | 0,00 |
| Cartelera de la Alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Boletin de la Alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Gaceta Municipal | 0,00 | 0,00 |
| Periodico Local | 0,00 | 0,00 |
| Otros | 1,00 | 1,00 |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Santa Marta**
Departamento: Magdalena

| | 2005 | 2006 |
|--|--------------|---------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 52,17 | 50,69 |
| 1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS | 60,30 | 59,60 |
| 1.4 Publicidad en la Contratación | 36,67 | 46,67 |
| - Número de medios a través de los cuales se publican las convocatorias públicas 2005: 1,00 2006: 2,00 | 20,00 | 30,00 |
| - Número de medios a través de los cuales se publican los prepliegos, pliegos y textos definitivos de los contratos. | 16,67 | 16,67 |
| Prepliegos | 25,00 | 25,00 |
| Pliegos | 25,00 | 25,00 |
| Textos | 0,00 | 0,00 |
| 1.5 Publicidad de la Contratación en el sistema de información de la Contratación Estatal SICE | 50,00 | 100,00 |
| - El municipio se registro en el sistema antes de la fecha limite | 50,00 | NA |
| - Publicación del plan de Compras | 0 | 100,00 |
| 1.6 Publicidad de la administración del recurso humano | 60,00 | 50,00 |
| - Aspectos del recurso Humano publicados | 30,00 | 30,00 |
| Perfil de los Funcionarios | 20,00 | 20,00 |
| Estructura de la Planta de Personal | 0,00 | 0,00 |
| Convocatorias para proveer cargos | 10,00 | 10,00 |
| - Calificación numero de medios para publicar asuntos del Recurso Humano | 30,00 | 20,00 |
| Página Web | 0,00 | 0,00 |
| Cartelera de la Alcaldía | 1,00 | 1,00 |
| Boletín de la alcaldía | 0,00 | 0,00 |
| Gaceta Municipal | 0,00 | 0,00 |
| Periodico Local | 0,00 | 0,00 |
| otros | 0,00 | 0,00 |
| 1.7 Publicidad de la oferta de Bienes y Servicios del Municipio | 80,00 | 78,75 |
| - Publicación de criterios de selección de beneficiarios | 100,00 | 100,00 |
| - Medios utilizados para la publicación de los criterios de selección | 57,50 | 57,50 |
| - Publicación de beneficiarios | 100,00 | 100,00 |
| - Medios utilizados para la publicación de beneficiarios | 62,50 | 57,50 |
| 1.8 Acceso a la Información | 50,00 | 50,00 |
| <i>La entidad entregó información sobre sus procesos administrativos</i> | | |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Santa Marta**
Departamento: Magdalena

| | 2005 | 2006 |
|--|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 52,17 | 50,69 |
| 1. FACTOR VISIBILIDAD Y RENDICIÓN DE CUENTAS | 60,30 | 59,60 |
| Suministro información sobre la planta de personal | 100 | 100,00 |
| Suministro información contratistas | 100,00 | 100,00 |
| <i>Suministro información sobre la contratación de la alcaldía</i> | | |
| Suministro información sobre Urgencia Manifiesta | 0,00 | 0,00 |
| Suministro información sobre contratación con cooperativas | 0,00 | 0,00 |
| Suministro información sobre contratación con Asociaciones | 0,00 | 0,00 |
| Suministro información sobre contratación con universidades | 0,00 | 0,00 |
| <i>La entidad entregó instrumentos de Planeación</i> | | |
| La entidad entregó el Plan de Desarrollo | 100,00 | 100,00 |
| La entidad entregó el Plan Operativo Anual de Inversión | 100,00 | 100,00 |
| La entidad entregó copia del Informe de Gestión al Concejo Municipal | 0,00 | 0,00 |
| 1.9 Pagina Web (solo aplica a municipios de categoria 1 a 3) | 91,00 | 91,00 |
| <i>Existencia de pagina web</i> | 10,00 | 10,00 |
| <i>Información General</i> | 56,00 | 56,00 |
| Funciones | 5,00 | 5,00 |
| Organigrama | 0,00 | 0,00 |
| Localización Física | 0,00 | 0,00 |
| Telefono | 3,00 | 3,00 |
| Horario de Atención | 0,00 | 0,00 |
| Correos electrónicos | 3,00 | 3,00 |
| Nombre de los Funcionarios Principales | 5,00 | 5,00 |
| Cargo de los funcionarios Principales | 5,00 | 5,00 |
| Telefono de los funcionarios Principales | 5,00 | 5,00 |
| Información sobre Tramites | 15,00 | 15,00 |
| Link o buzón para atención al ciudadano | 15,00 | 15,00 |
| <i>Funcionalidad</i> | 25,00 | 25,00 |
| Información Vigente | 15,00 | 15,00 |
| Link a la pagina de Inicio (home) | 5,00 | 5,00 |
| Barra de navegación | 5,00 | 5,00 |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Santa Marta**

Departamento: Magdalena

| | 2005 | 2006 |
|---|---------------|---------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 52,17 | 50,69 |
| 2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES | 63,89 | 63,38 |
| 2.1. Metas Cuantificables en el Plan de desarrollo | 100,00 | 100,00 |
| - Metas en Salud | 33,33 | 33,33 |
| - Metas en Educación | 33,33 | 33,33 |
| - Metas en Saneamiento Basico | 33,33 | 33,33 |
| 2.2 Instrumentos de Planeación | 80,00 | 80,00 |
| - El POAI contiene el nombre del proyecto | 100,00 | 100,00 |
| - El POAI contiene el Valor del proyecto | 100,00 | 100,00 |
| - El POAI contiene el Cronograma del proyecto | 0,00 | 0,00 |
| - El POAI contiene el Responsable del proyecto | 100,00 | 100,00 |
| - Existencia de Banco de proyectos legalmente constituido | 100,00 | 100,00 |
| 2.3. Sanción en el giro de regalías | 100,00 | 100,00 |
| Municipios que recibieron sanción administrativa por parte del DNP | 100,00 | 100,00 |
| 2.4. Gestión de la Contratación | 78,93 | 78,93 |
| - Valor de la Contratación Directa inferior al 10% de la menor cuantía/ Total de la Contratación* | 75,00 | 75 |
| - Recurrencia en la contratación de urgencia manifiesta** | ND | ND |
| - Recurrencia en la contratación con Cooperativa, Asociaciones y Universidades | 100,00 | 100,00 |
| - Plan de Compras | 5,00 | 5,00 |
| Existe Plan de Compras | 5,00 | 5,00 |
| Existencia del Comité del Plan de Compras | 0,00 | 0,00 |
| 2.5. Gestión del Recurso Humano | 100,00 | 100 |
| - (No de Contratistas por servicios personales/ No de personal de Planta) x 100 | 100,00 | 100,00 |
| - (No de Cargos de Apoyo/ No de personal de Planta) x 100 | 100,00 | ND |

* La variable corresponde al 50% del valor total del indicador / ** La variable corresponde al 20% del valor total del indicad





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Santa Marta**

Departamento: Magdalena

| | 2005 | 2006 |
|--|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 52,17 | 50,69 |
| 2. FACTOR CUMPLIMIENTO DE NORMAS Y ESTANDARES | 63,89 | 63,38 |
| 2.6. Evaluación y Capacitación del Recurso humano | 0,00 | 0,00 |
| - Se hicieron capacitaciones a los funcionarios sobre temas relacionados con la función de la entidad | 0,00 | 0,00 |
| - Se han aplicado evaluaciones de desempeño a los funcionarios de la entidad | 0,00 | 0,00 |
| - Las evaluaciones tuvieron impacto o un resultado en terminos de despidos, ascensos, promociones, incentivos, entre otros. | 0,00 | 0,00 |
| - Las evaluaciones fueron aplicadas a funcionarios de carrera administrativa y de libre nombramiento y remoción | 25,00 | 25,00 |
| 2.7. Reporte de Información a organismos de Control | 51,00 | 50,00 |
| - Entrega oportuna del Presupuesto, informe de ejecución del Plan de Desarrollo, Informe de programación presupuestal, informe del SGP y ejecución presupuestal a la Contraloría Departamental | ND | ND |
| - Cumplimiento en el envío de informes sobre la ejecución presupuestal al DNP | 50,00 | 50,00 |
| - Cumplimiento en el envío de informes contables a la Contaduría | 50,00 | 50,00 |
| 2.8. Rendición de Cuentas al Concejo Municipal | 0 | 0 |
| - El informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Salud | 0 | 0 |
| - El Informe contiene indicadores de cumplimiento de metas en Educación | 0 | 0 |
| - El informe tiene indicadores de cumplimiento de metas en saneamiento básico | 0 | 0 |
| 2.9. Avances en el Sistema de Control Interno de Gestión | 66,67 | 67,09 |
| - Existencia de una Oficina o responsable del Control Interno | 100,00 | 100,00 |
| - El jefe de Control Interno fue seleccionado por mérito | 100,00 | 100,00 |
| - Resultado de la autoevaluación de avance en la implementación del Sistema de Control Interno para 2005 y MECI para 2006 | 0,00 | 68,34 |
| - Existencia del cronograma o plan de trabajo para el diseño y la implementación del MECI. | NA | 0,00 |
| 2.10. Desempeño Fiscal | 62,31 | 57,76 |
| Desempeño fiscal evaluado por el Departamento nacional de Planeación | 62,31 | 57,76 |





Índice de Transparencia Municipal Resultados 2005-2006

Alcaldía Municipal de: **Santa Marta**

Departamento: Magdalena

| | 2005 | 2006 |
|---|--------------|--------------|
| ÍNDICE DE TRANSPARENCIA | 52,17 | 50,69 |
| 3. FACTOR PARTICIPACIÓN CIUDADANA | 12,50 | 7,50 |
| 3.1 Estrategias y recursos para la promoción de la participación | 50 | 30 |
| - Existencia de Objetivos, estrategias y Metas en el Plan de Desarrollo para la promoción de la participación ciudadana | 50 | 50 |
| - Porcentajes de recursos ejecutados para la Participación en relación con el total de recursos ejecutados para inversión en el Municipio | 0,00 | 0,00 |
| - Gestión de recursos con entidades de cooperación y ONG para la participación | 100,00 | 0,00 |
| - Existencia de Programas y proyectos para la promoción de la participación ciudadana en el POAI | 100,00 | 100,00 |
| - Existencia de una Dependencia o funcionario encargado de promover la participación ciudadana | 0,00 | 0,00 |
| 3.2 Instancias y acciones para la promoción de la participación | 0,00 | 0,00 |
| - Existencia de Instancias de Participación Ciudadana formales, con énfasis en el control social | 0,00 | 0,00 |
| - Existencia de Instancias de Participación Ciudadana no formales, con énfasis en el control social | 0,00 | 0,00 |
| - Acciones específicas de promoción de la participación ciudadana | 0,00 | 0,00 |
| 3.3 Participación Ciudadana en el presupuesto | 0,00 | 0,00 |
| Participación ciudadana en la priorización de Proyectos en el presupuesto | 0,00 | 0,00 |
| 3.4 Quejas y Reclamos | 0,00 | 0,00 |
| - Existencia de un sistema de Quejas y Reclamos | 0,00 | 0,00 |
| - Existencia de un informe de Quejas y Reclamos | 0,00 | 0,00 |

