

PRIMERA ENCUESTA SOBRE PRÁCTICAS CONTRA EL SOBORNO EN LAS EMPRESAS COLOMBIANAS



OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Indagar el nivel de desarrollo de las prácticas empresariales para prevenir el soborno y motivar a los empresarios a implementarlas.

Objetivos específicos

- Identificar cuáles de las prácticas de los “Principios Empresariales para Contrarrestar el Soborno”, TI. son aplicadas.
- Reconocer el nivel de aplicación.
- Evaluar su utilidad.

ESTRUCTURA DE LA ENCUESTA

- Percepción sobre la ocurrencia del soborno en Colombia y modalidades utilizadas para sobornar
- Percepción sobre motivaciones y presiones para sobornar en el entorno de negocios
- Prácticas para prevenir el soborno en sus diferentes modalidades
- Prácticas para prevenir el soborno en procesos internos de la empresa
- Prácticas para prevenir el soborno en relaciones con terceros
- Percepción sobre la utilidad de las prácticas implementadas
- Motivos y dificultades para implementar prácticas de prevención
- Nivel de implementación de las prácticas

FICHA TÉCNICA

Carácter de la Encuesta: descriptivo y explicatorio

Cobertura: Nacional. Empresas ubicadas de las ciudades de Medellín, Bogotá, Bucaramanga, Ibagué, Villavicencio, Santa Marta, Cali y Cúcuta.

Fecha: Segundo semestre de 2007

Tipo de muestra: Estratificada con afijación proporcional al tamaño de la empresa y la ciudad.

La Encuesta combina dos tipos de preguntas: preguntas que buscan conocer percepción sobre algunos de los ítems y preguntas que recogen información (datos duros) sobre prácticas específicas.

Características de la muestra: 537 pequeñas, medianas y grandes empresas, de diferentes sectores de la economía y con distinto tipo de vinculación contractual con el Estado.

Técnica de recolección de información: el formulario de la Encuesta fue diligenciado por escrito personalmente, por personas de primero y segundo nivel directivo en las empresas (gerentes, representante legales o sus delegados) en sesiones presenciales.

Número de empresas encuestadas

CIUDAD	TOTAL	GRANDE	MEDIANA	PEQUEÑA
Bogotá	350	67	90	193
B/manga	19	2	6	11
Cali	91	3	21	67
Cúcuta	4	0	0	4
Ibagué	14	3	4	7
Medellín	40	6	9	25
StaMarta	8	1	3	4
V/cencio	11	2	1	8
Total	537	84	134	319

SECTOR	TOTAL
Industria	169
Comercio	132
Servicios	224
Agricultura y minas	12

CONTRATAN CON EL ESTADO	TOTAL
SÍ	161
NO	376

HALLAZGOS Y CONCLUSIONES



Corporación

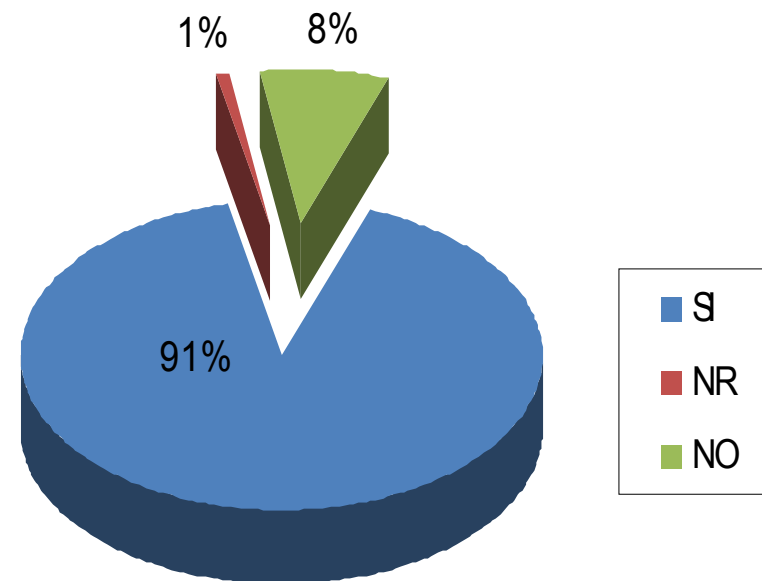
**TRANSPARENCIA
POR COLOMBIA**

CAPÍTULO TRANSPARENCIA INTERNACIONAL

Alta percepción de que hay empresarios que ofrecen sobornos en el giro de sus negocios.

¿Usted percibe que en Colombia hay empresarios que ofrecen sobornos dentro del giro de sus negocios?

SÍ	91%
NO	8%
NR	1%



Datos de interés Latinoamérica

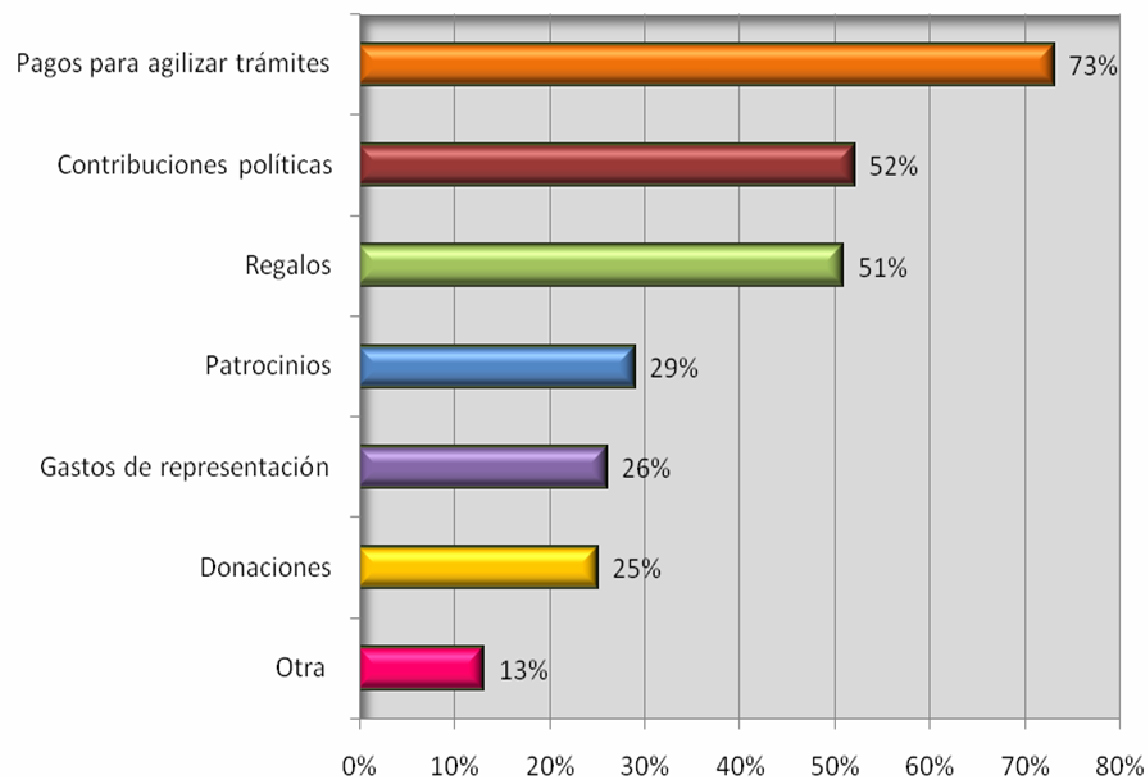
- En **12** países de los **22** países de Latinoamérica evaluados por el Foro Económico Mundial (Reporte Globalidad de Competitividad 2007), la CORRUPCIÓN figura entre los **tres primeros lugares** dentro de los **14** factores que dificultan la realización de los negocios en los países.
- En el 2007, en Latinoamérica la confianza en la empresa privada fue tan sólo del **41%** (Fte. Latinobarómetro)
- En el 2007, la población latinoamericana, calificó con **3.5** (1: nada corrupto, 5: muy corrupto) el impacto de la corrupción en las empresas/sector privado. (Fte. Barómetro 2007 Transparencia Internacional)

¿En el entorno de los negocios con el sector público/privado, cuáles afirmaciones consideran los empresarios como motivos de presión para dar u ofrecer sobornos?

- Los trámites y procedimientos ante entidades estatales permiten el auge de la corrupción dada su complejidad (62%)
- El requerimiento de atenciones o beneficios por parte de funcionarios públicos (48%)
- La constante presencia de prácticas de soborno por parte de la competencia (48%)
- Como estrategia comercial para obtener mayor participación en el mercado frente a la competencia (54%)

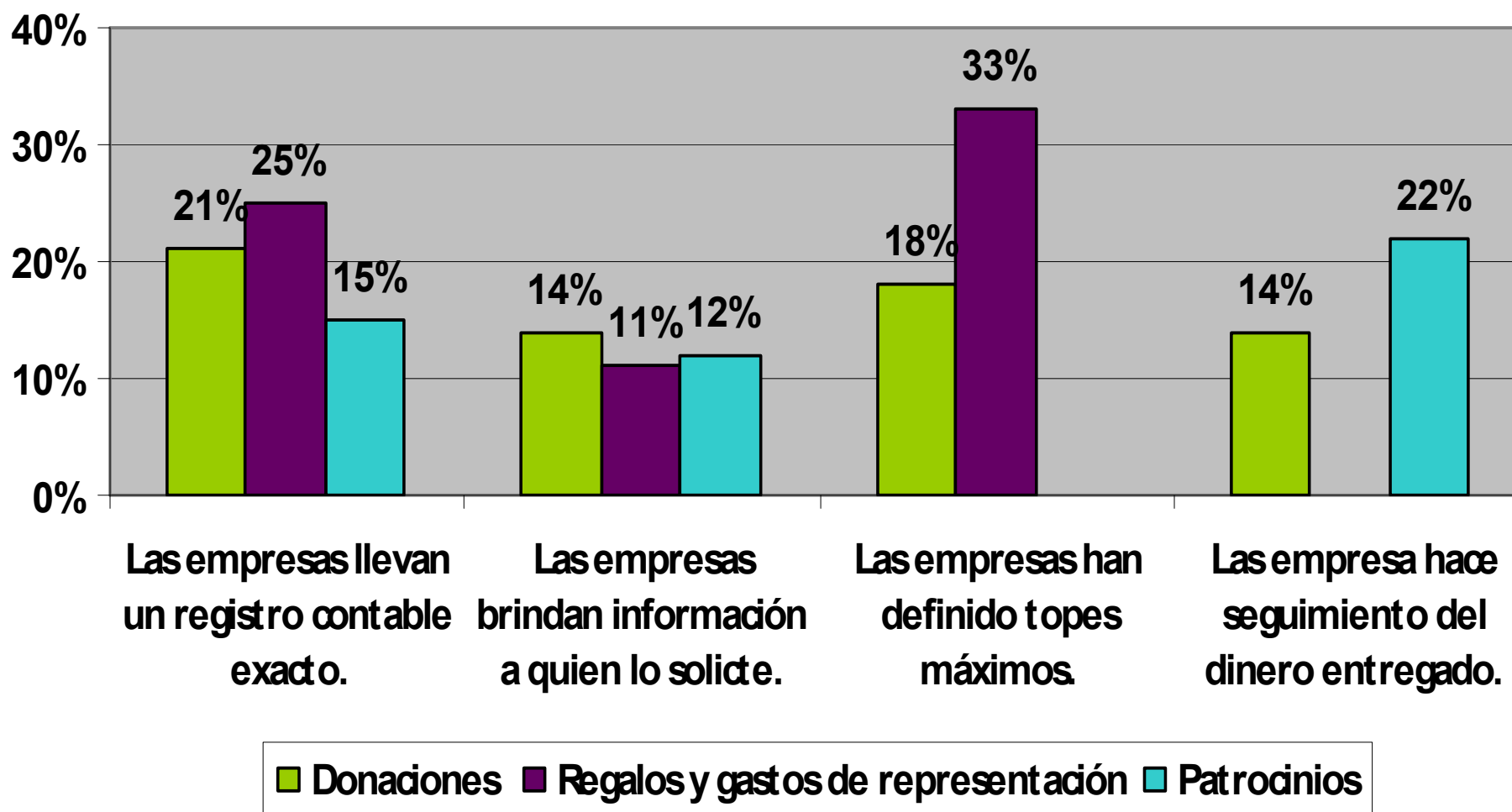
¿Cuáles de las siguientes opciones considera que son usadas por esos empresarios para sobornar?

MODALIDADES UTILIZADAS PARA SOBORNAR



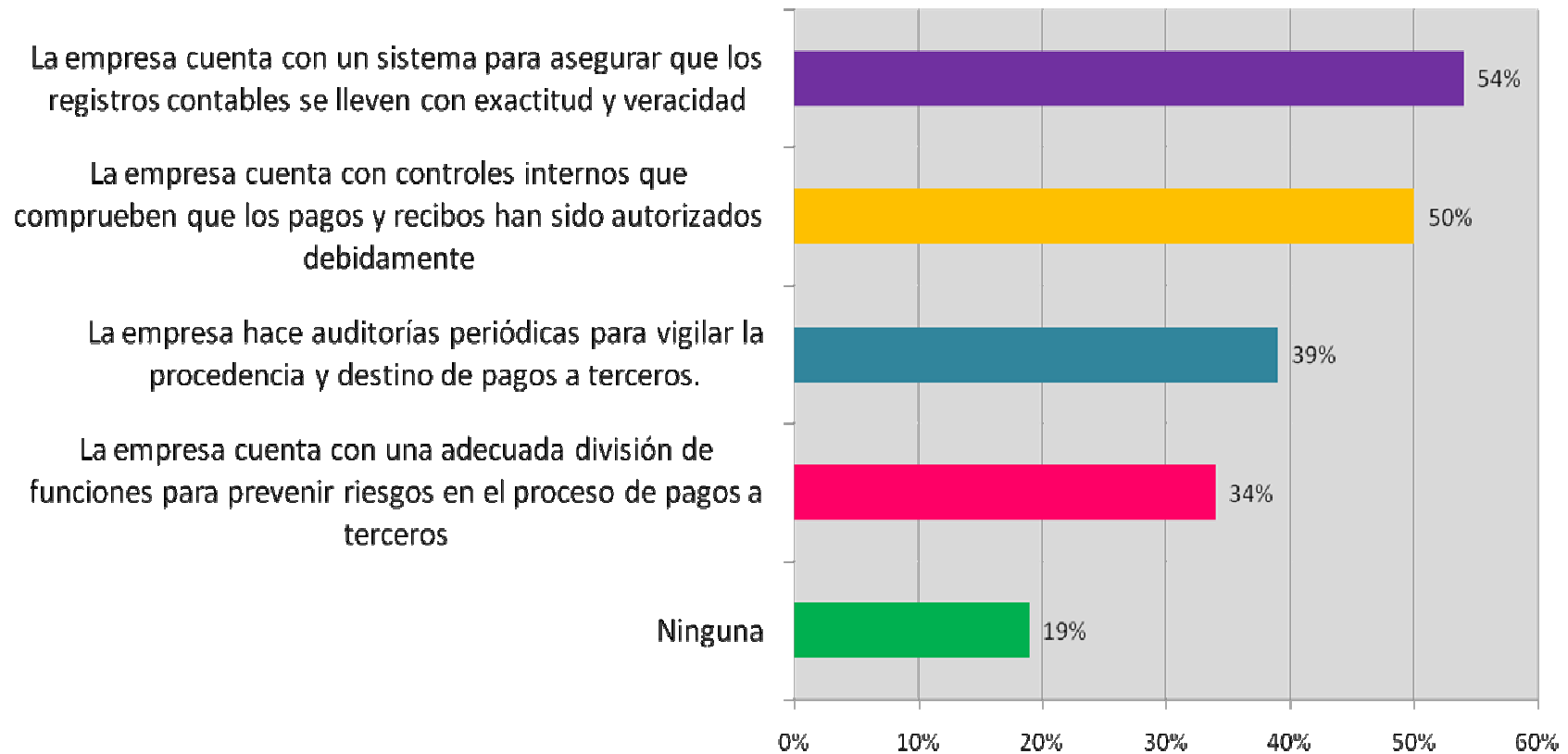
73% escogió la opción pagos para facilitar y agilizar trámites, tema directamente asociado al pago de comisiones en los distintos tipos de interacción con el Estado.

Faltan reglas claras para el manejo de aportes empresariales en rubros de alto riesgo



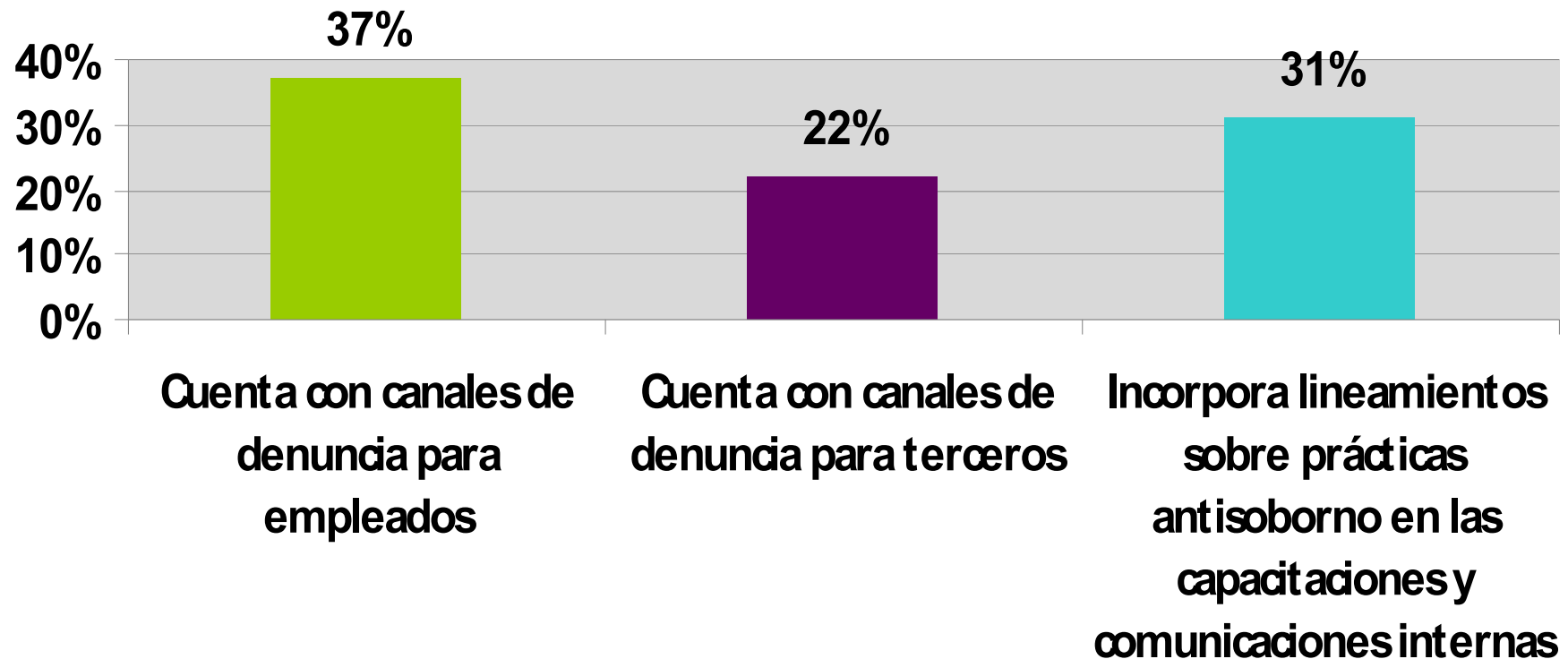
Se requieren mejores controles internos y de auditoría para prevenir el soborno.

En relación con controles internos y auditorías, la empresa



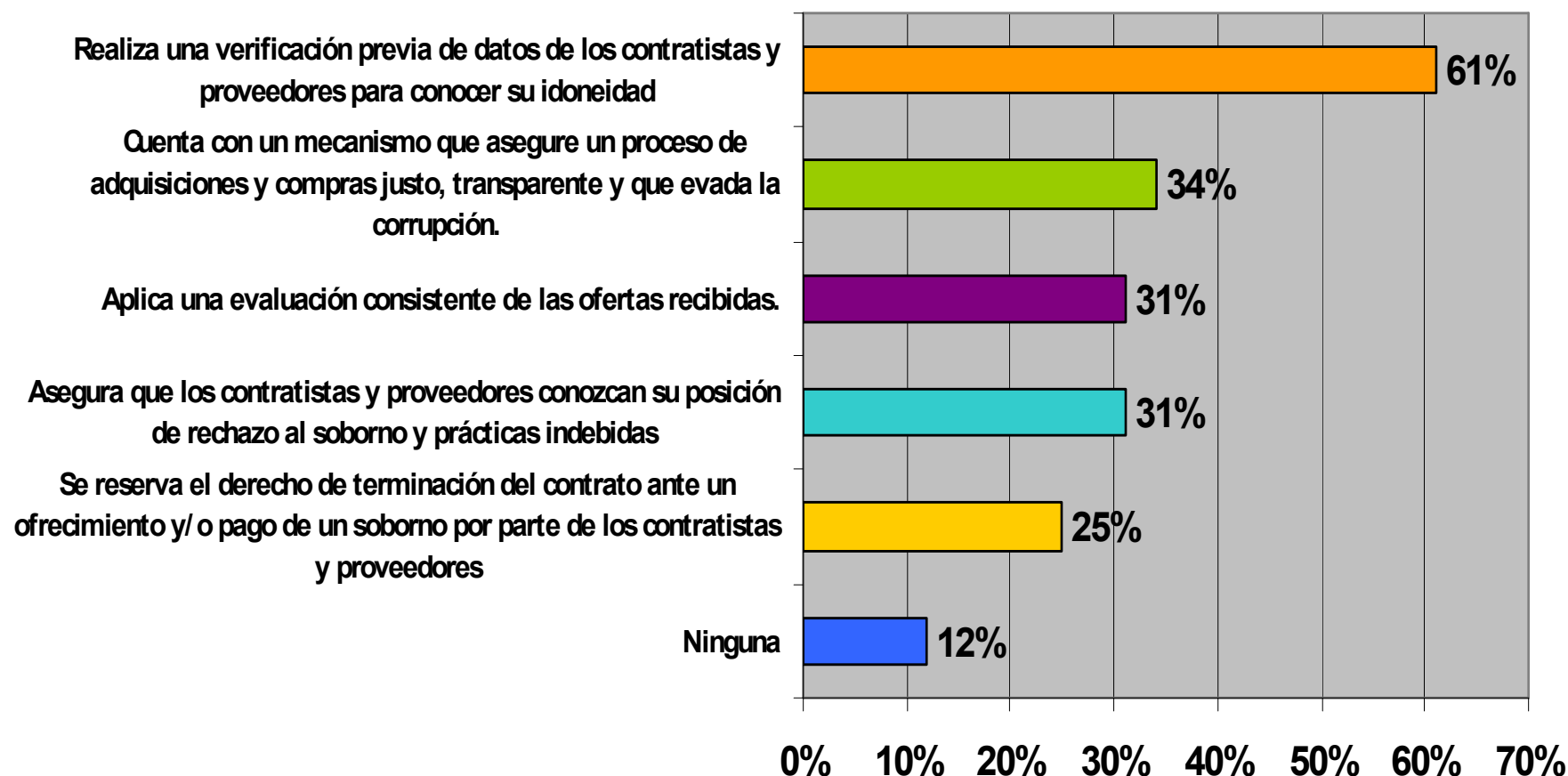
Escasos canales internos para denunciar casos de soborno y poca capacitación de carácter preventivo.

En relación con canales para denunciar casos de soborno y capacitaciones, la empresa:



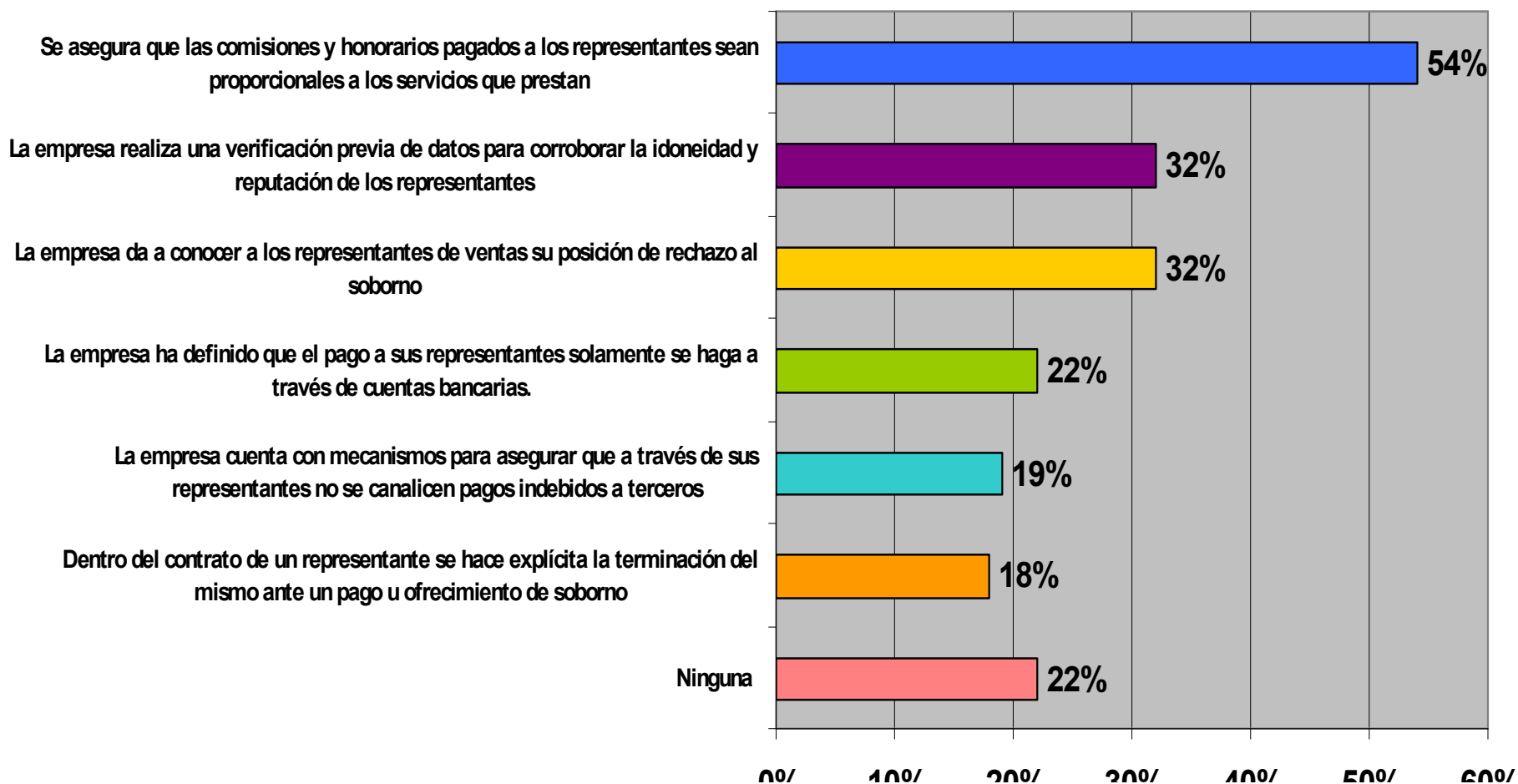
Son necesarias mayores exigencias en la relación con contratistas y proveedores.

En relación con contratistas y proveedores, la empresa



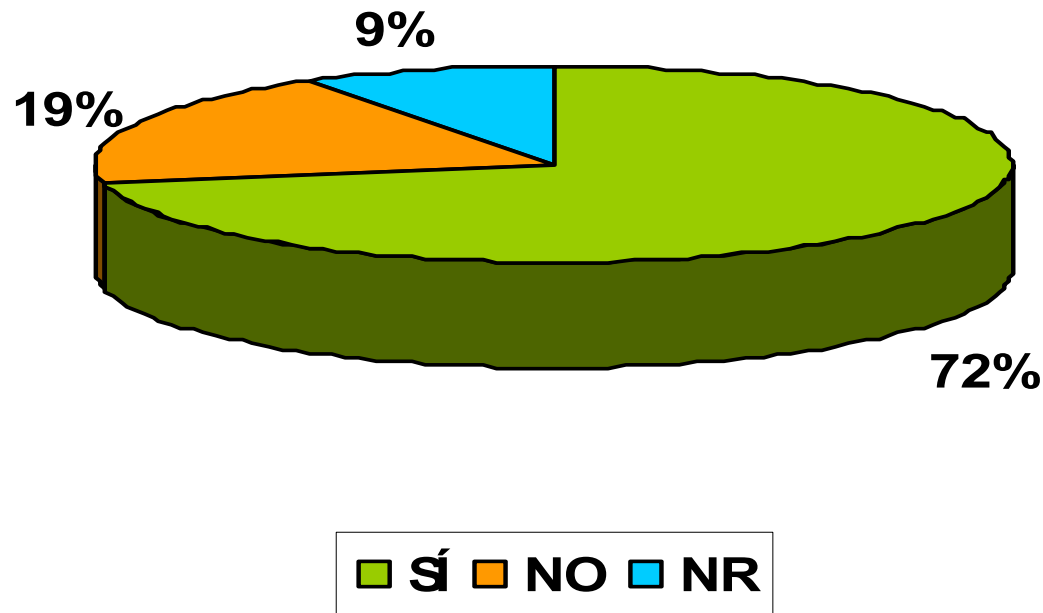
Son necesarias mayores exigencias en la relación con representantes de ventas

En relación con los representantes de ventas, la empresa:



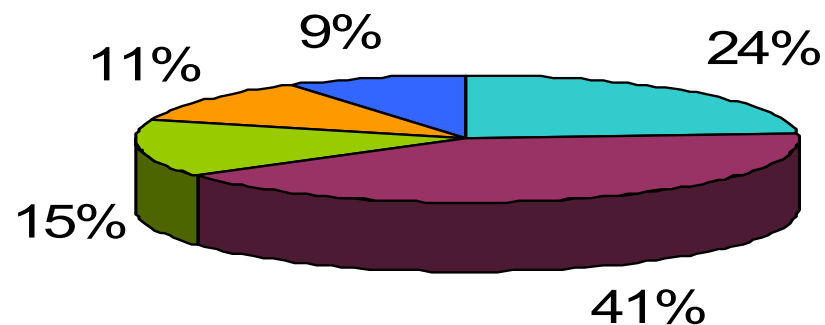
Los empresarios reconocen la utilidad de las prácticas de prevención del soborno propuestas en los “Principios Empresariales para contrarrestar el Soborno” T.I

¿Considera que las practicas empresariales que usted aplica y a las que se refieren las anteriores preguntas sirven para combatir el soborno?



**Pese a reconocer la utilidad de las prácticas,
parece haber desconocimiento sobre la
relevancia y viabilidad de implementarlas de
manera sistemática**

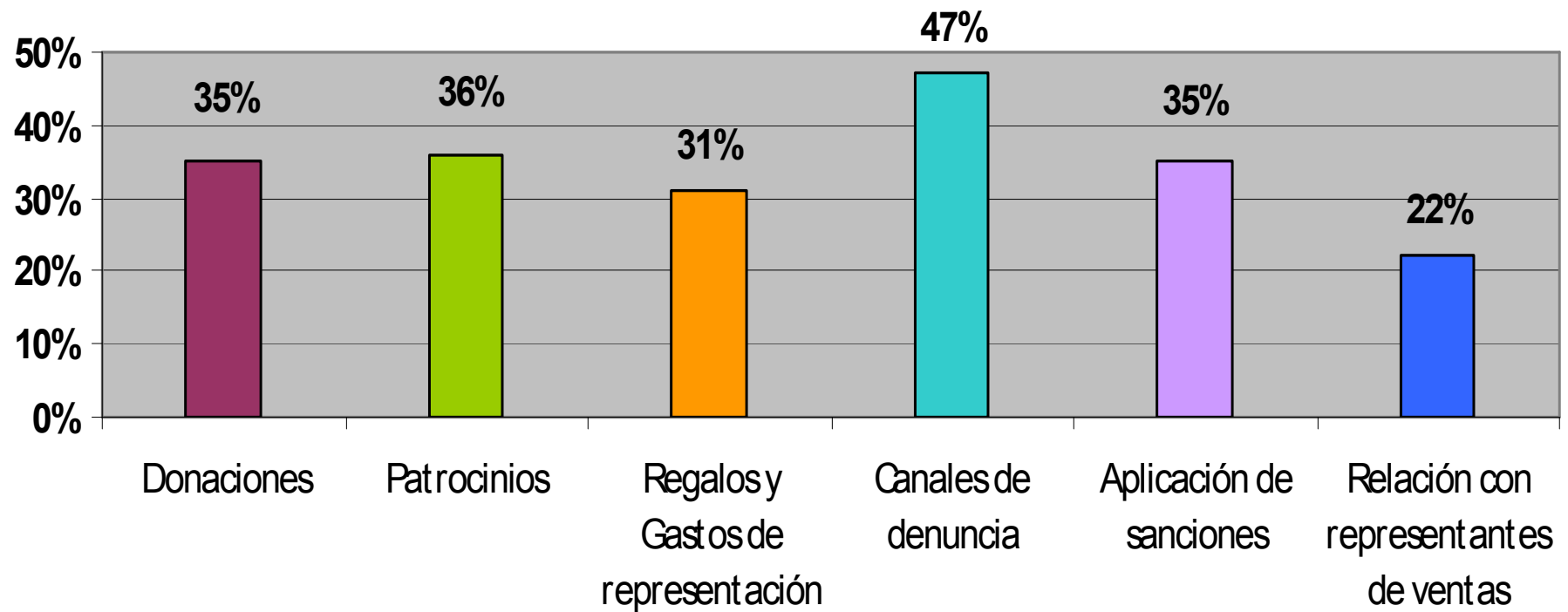
**¿En qué nivel considera que está su empresa frente a las
acciones para contrarrestar el soborno?**



- No ha realizado ninguna acción
- Realiza acciones esporádicas e intuitivas
- Realiza acciones planeadas y periódicas
- Realiza acciones planeadas, periódicas e invierte recursos para su ejecución
- NS/ NR

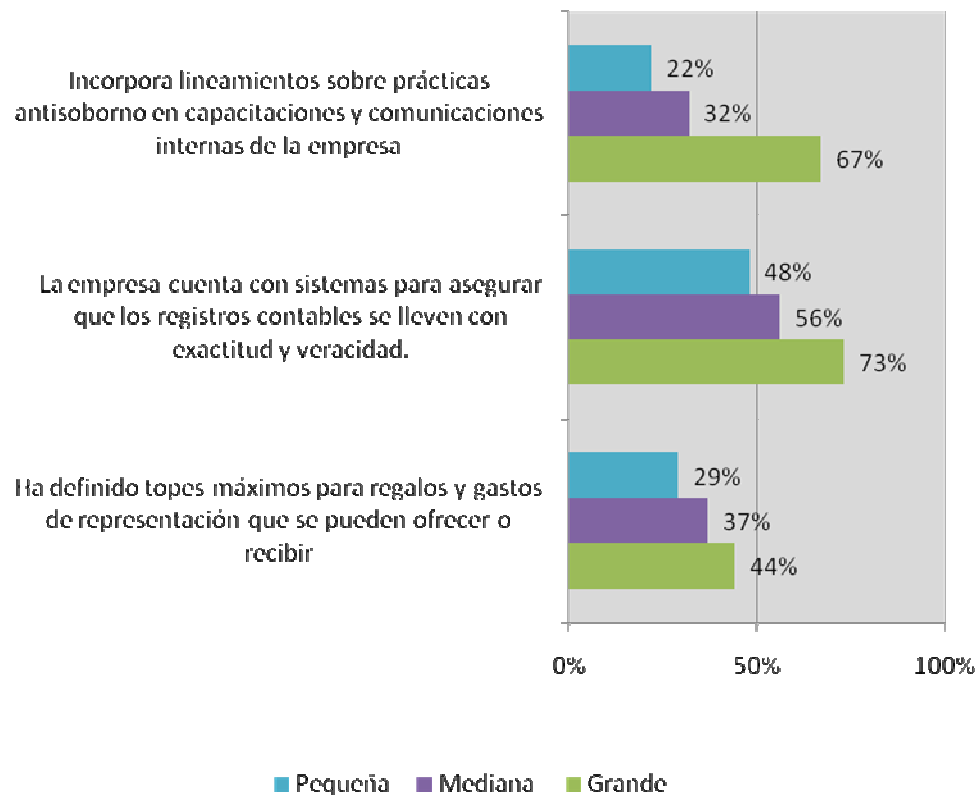
**Pese a reconocer la utilidad de las prácticas,
parece haber desconocimiento sobre la
relevancia y viabilidad de implementarlas de
manera sistemática**

**Empresas encuestadas que afirman no aplicar ninguna de las prácticas
de prevención relacionadas en la encuesta con:**

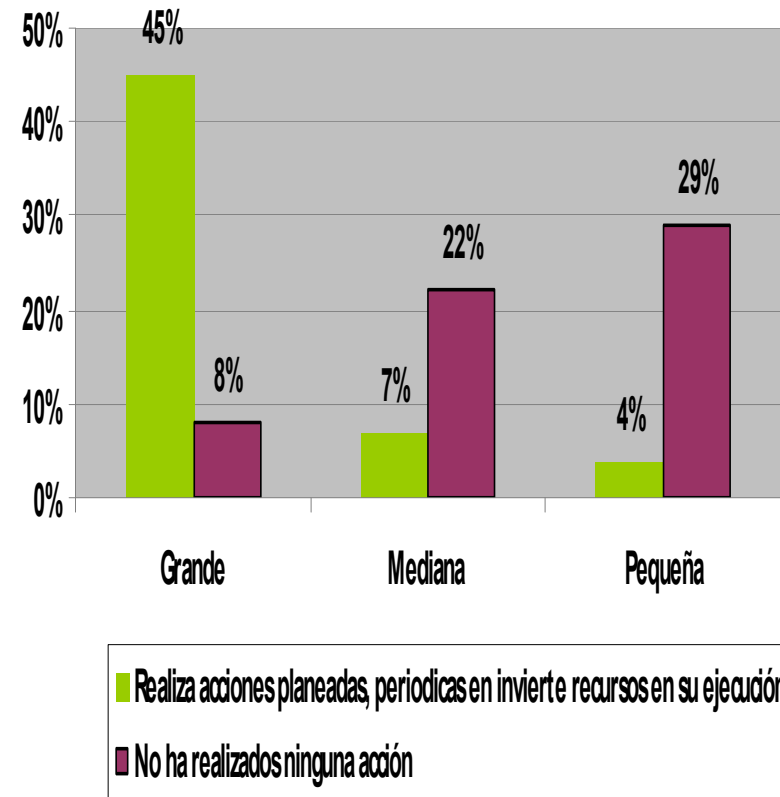



Grandes empresas presentan un mayor avance que pequeñas y medianas en la implementación de las prácticas contra el soborno

Comparativo grandes, medianas y pequeñas



¿En qué nivel considera que está su empresa frente a las acciones para contrarrestar el soborno?





Es necesario trabajar en la generación de una cultura de principios y de prácticas de prevención del soborno, desde las empresas.

Recomendaciones particulares

- **Avanzar en el compromiso de corresponsabilidad desde la autorregulación en ética empresarial.**
- **Aplicar como marco de referencia los Principios Empresariales para contrarrestar el Soborno, reconocidos y utilizados internacionalmente.**
- **Generar incentivos en el entorno que motiven a los empresarios a definir y aplicar estos principios.**
- **Aprovechar el potencial multiplicador de la cadena de valor.**
- **Aplicar estos Principios independientemente del país en el que opera la empresa.**