

CONTACTO RUMBO PYMES

Editorial

Evento de reconocimiento en Compensar

Dentro del marco de la alianza entre Transparencia por Colombia y **Compensar** se llevó a cabo el pasado 30 de marzo, en el Centro Empresarial Compensar, un evento de reconocimiento a 41 empresas proveedoras de esta entidad que se vincularon al programa “Rumbo Pymes -Íntegras y Transparentes-”, de las cuales nueve recibieron una mención especial por haber avanzado en la implementación del Programa.

En el evento se destacó la importancia de adoptar una herramienta metodológica de manejo gerencial como ésta, la cual ha permitido el fortalecimiento organizacional de las empresas encaminado a adoptar un sistema de valores éticos como marco de acción, convirtiéndose en una oportunidad para que estas se diferencien por su manera de hacer negocios, fortalezcan su reputación, contribuyan a la prevención de riesgos de corrupción y respondan a áreas críticas que frenan su productividad.

Adicionalmente dos organizaciones, Datecsa S.A. y Alimentos SAS, compartieron su testimonio sobre el avance obtenido en la implementación del programa. Las empresas mencionaron el importante papel que desempeñaba el Plan de Acompañamiento, brindado por Transparencia por Colombia, para un progreso efectivo en el programa.

A todas las empresas agradecemos su participación y las invitamos a seguir avanzando en el programa, y ¡felicitemos a aquellas que culminaron los tres módulos básicos!:

- | | |
|------------------------------------|---------------------------|
| * Deblanco Ltda. | * CIALTA Ltda |
| * Gestión Integral de Proyectos. | * Hoyos y Hoyos Asociados |
| * C.I. Marwind S.A. | * Santa Reyes S.A. |
| * Fundación Oftalmológica Nacional | * Alimentos SAS S.A. |
| * Datecsa S.A. | |

Evento de reconocimiento BASC Pacífico

Así mismo, **Basc del Pacífico**, en el marco de la alianza con Transparencia por Colombia, realizó un evento de reconocimiento para ocho empresas certificadas en la norma Basc, por haber implementado los módulos básicos del programa “Rumbo Pymes -Integras y Transparentes”. Este tuvo lugar el pasado 17 de marzo en las instalaciones de la ANDI en la ciudad de Cali.

En el evento, el doctor Carlos Farfán presidente de la organización, resaltó enfáticamente la importancia de introducir el concepto y factor de transparencia dentro de las relaciones de negocio, no solamente en las empresas asociadas sino también en aquellas empresas que por diferentes circunstancias comerciales se relacionan con la organización. Toda vez que, la tendencia mundial apunta al establecimiento de nuevos criterios de evaluación para incrementar la confianza en las relaciones empresariales, con base en el compromiso de la lucha contra la corrupción y la sana competencia.

De la misma manera, la Productora de Papeles PROPAL S.A. ofreció un corto testimonio sobre la experiencia obtenida durante la implementación del programa “Rumbo Pymes”, dentro del cual, destacó la importancia de la herramienta al abrir nuevos espacios de comunicación, fortalecer los ya existentes, y mejorar y ampliar las medidas ya establecidas para prevenir la corrupción.



Frase del Mes

No se debe
cambiar de
opinión si no se
puede cambiar
de conducta.

Las empresas que recibieron la constancia firmada por la Corporación Transparencia por Colombia y BASC del Pacífico, frente al auditorio, a los líderes y representantes de sus pares y demás empresas asociadas fueron:

*Productora de Papeles Propal S.A.	*Zona Franca Palmaseca S.A.
*Guardianes CIA Líder de Seguridad	*Seguridad Atlas Ltda.
*Agencia de Aduana Coral Visión Ltda.	*Sidecomex
*Andina de Seguridad del Valle Ltda.	*BASC del Pacífico

A todas ellas ¡felicitaciones!

De otra parte se abrió inmediatamente la convocatoria para que nuevas empresas asociadas se vincularan al programa, y replicaran de forma sistemática la experiencia de las 16 empresas que ya se encuentran trabajando. Teniendo en cuenta que el interés particular de la organización BASC es que todas sus entidades asociadas tengan como fundamento de su modelo de gestión los estándares de ética que garantizarán el buen ejercicio de sus actividades en sus relaciones comerciales.

Alianza Transparencia por Colombia - SABMiller

En el mes de enero, se acordó con SABMiller incluir dentro de la alianza 11 empresas proveedoras para que hicieran parte de esta iniciativa llamada “Rumbo Empresas” que empezó con 50 proveedores. Así, las 61 empresas que actualmente hacen parte de la alianza comenzaron las jornadas de capacitación los días 3,4, y 5 de febrero para abordar el primer módulo básico .

A partir del 6 de febrero y hasta el 8 de abril cada una de las organizaciones procedieron a realizar la medición del clima ético, las cuales a través del Plan de Acompañamiento de Transparencia por Colombia, recibieron asesoría por parte de los consultores del programa quienes visitaron a cada una de las entidades proveedoras para retroalimentarlas sobre sus resultados.

Posteriormente los días 14, 15 y 16 de abril se les convocó de nuevo a la segunda jornada de reuniones grupales para capacitarlas en el segundo módulo denominado Marcar Coordenadas o Compromisos Éticos. Para lo cual los consultores de Transparencia estarán asesorándolas entre el 20 de abril y hasta el 20 de mayo para llevar a cabo los talleres de sensibilización de dicho módulo con los empleados.

Alianza Transparencia por Colombia - Filmtex

Dentro de la Alianza con Filmtex, seis empresas de su cadena de valor han asistido a 3 talleres de capacitación desarrollados por Transparencia por Colombia los días 13 de febrero, 20 de marzo y 23 de abril, para guiarlos en la implementación de cada módulo básico (Barómetro, Marcar Coordenadas y Salvamento Marino).

De estas capacitaciones se han entregado los productos de los dos primeros módulos: medición de clima ético, y compromisos éticos. A la fecha, las empresas están en proceso de implementación de Salvamento Marino, para lo cual tienen plazo hasta el 21 de mayo, día en el que deberán entregar sus productos respectivos. Esta será la última reunión que dará fin al proceso de implementación y capacitación con las organizaciones, se espera aprovechar dicha oportunidad para otorgarles un reconocimiento por el trabajo realizado con el programa.

Fuentes del documento:

1. Puentes Alvarez, Pedro Lázaro. Transparencia en la gestión ética del sector empresarial. El papel del líder. Revista Futuros No.19, 2007. Vol. V. <http://www.revistafuturos.info>
2. SmartPros Legal & Ethics. Working Values. Why Is It So Hard to Create an Ethical Culture?. Junio 2005. http://www.workingvalues.com/thought_pieces.asp

Los nuevos vinculados

Para nosotros es muy importante hacerlos partícipes de las nuevas empresas que se han vinculado en este año:

- Promociones Fantásticas S.A.
- Thunder Light Music

¡A ellas les damos la **bienvenida y las felicitamos por promover el fortalecimiento del entorno ético, la productividad y la competitividad de las empresas!**

La ética y la transparencia en la gestión empresarial

El tema de la ética dentro del sector empresarial ha venido tomando cada vez más fuerza, pues se ha vuelto importante a la hora de hacer negocios y mantener relaciones con los *stakeholders*. Es así como la Revista Futuros¹, la cual cuenta con programas de desarrollo, prevención de conflictos, justicia social y paz en Latinoamérica y el Caribe principalmente, publicó un artículo sobre la “Transparencia en la gestión ética del sector empresarial”.

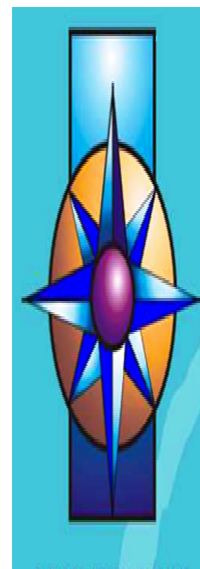
En este se menciona la importancia que las organizaciones posean una cultura empresarial ética, debido a que esta les confiere un sello distintivo con relación al resto de las organizaciones. Este es muy importante en la medida en que los programas de ética se están convirtiendo en muchos países en una obligatoriedad a la hora de hacer negocios, por lo que sólo una empresa ética, es decir regida por el principio de la transparencia, logrará una sólida implantación en un mercado que cada vez será más global.

No obstante, se debe tener en cuenta que una cultura ética no es el resultado automático de la implementación de un proceso o procedimientos nuevos, como dice la organización SmartPros Legal & Ethics², la cual trabaja en dar soluciones a las empresas a través de principios y valores éticos, es importante crear un espectro completo de la organización, es decir, conducir a todos los empleados a trabajar con un sentido de compromiso y propender porque en la organización se tomen decisiones éticamente correctas, ya que esto garantiza su viabilidad a largo plazo.

SmartPros Legal & Ethics señala seis puntos importantes a tener en cuenta para que una organización tenga una cultura ética:

- Los empleados deben tener un sentido de responsabilidad y rendición de cuentas de sus actos y de las acciones de otros.
- Los empleados deben tener la libertad de plantear preocupaciones sin temor a represalias.
- Los gerentes deben modelar los comportamientos que ellos demandan de los demás.
- Los gerentes deben resaltar la importancia de la integridad al tomar decisiones difíciles.
- Dentro de la empresa los líderes deben comprender los puntos de presión que impulsan los comportamientos no éticos.
- Se debe liderar los procesos de desarrollo, para identificar y remediar estas zonas donde se producen los puntos de presión.

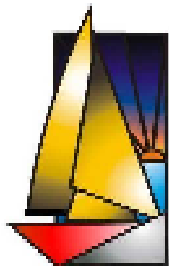
Estos aspectos permitirán que la organización vaya mas allá de las capacidades fundamentales de obtener una ganancia y el mantenimiento de altos niveles de calidad y productividad. La organización podrá adaptarse a los cambios, logrará que sus empleados tengan la capacidad de tomar decisiones con sentido ético y creara al interior de la organización un alto sentido de pertenencia en torno a unos valores compartidos.



Cambio de sede

Les informamos que desde el 19 de agosto de 2008, nos encontramos ubicados en la Autopista Norte N°114 - 78, Oficina 101. PBX: 2146870. Ext. 110, Cel: 310 787 58 92, 310 787 58 93 y 310 787 58 98, Fax: 6373603

Notas de Interés



- Recuerden que Transparencia por Colombia puede facilitar un consultor conocedor del Programa, que los acompañe en la aplicación de los módulos que consideren necesario. Consulte las tarifas de este acompañamiento.
 - Les recordamos que deben enviar los **resultados** de la implementación de los módulos a Transparencia por Colombia al correo electrónico: avargas@transparenciacolombia.org.co
 - Recibimos ideas y sugerencias desde su experiencia en la implementación del programa.
 - Escribanos a avargas@transparenciacolombia.org.co para publicar en nuestro boletín sus experiencias con la implementación del programa .
-

Si tiene preguntas o comentarios, escribanos un correo electrónico a la dirección: avargas@transparenciacolombia.org.co o llame al teléfono (057-1) 2146870 ext. 107. Para quitar su correo de esta lista de distribución [haga clic aquí](#)

Redacción, edición, diseño y diagramación: Corporación Transparencia por Colombia

Fuentes del documento:

1. Puentes Alvarez, Pedro Lázaro. Transparencia en la gestión ética del sector empresarial. El papel del líder. Revista Futuros No.19, 2007. Vol. V. <http://www.revistafuturos.info>
2. SmartPros Legal & Ethics. Working Values. Why Is It So Hard to Create an Ethical Culture?. Junio 2005. http://www.workingvalues.com/thought_pieces.asp