

Fabricantes De Tubos Le Juegan Limpio A La Puja En Licitaciones

Fuente: Nota Portafolio, febrero 3 de 2009.
Alma Rocío Balcázar, Coordinadora Sector Privado
Corporación Transparencia por Colombia

Un acuerdo anticorrupción firmado hace cuatro años por ocho empresas fabricantes de tubos, devolvió la confianza sobre las licitaciones para obras que requieren este tipo de materias primas.

Auspiciado por Transparencia por Colombia, las compañías saben que los procesos en los que participan no están viciados de soborno ni trampa en los precios ofrecidos. Ver más información:

"No ha sido fácil concertar y concretar la voluntad de los empresarios de Argentina y Brasil pero están en ese camino. El referente de ellos es el compromiso logrado entre las empresas colombianas".

Los Fabricantes De Tubos Juegan Limpio

Ocho empresas del sector se rigen por un acuerdo para prevenir prácticas de corrupción en las licitaciones para obras públicas.

Desde el 2005 las empresas de tubería que operan en Colombia trabajan en estrategias que les permitan la prevención de la corrupción que se da en los negocios. Y es que lo que está en juego no es poco: se trata de un 30 por ciento de los presupuestos de inversión en acueducto y saneamiento básico. Los cálculos es que las inversiones de aquí al 2010 en ese campo son del orden de los 8 billones de pesos.

Con el liderazgo de Transparencia por Colombia, y a instancias de la Asociación Colombiana de Ingeniería Sanitaria y Ambiental (Acodal) y la Vicepresidencia de la República, en la actualidad ocho empresas del sector se rigen por un acuerdo para prevenir prácticas de corrupción en las empresas fabricantes de tuberías afiliadas a Acodal, atendiendo los principios empresariales para contrarrestar el soborno que promueve Transparencia Internacional.

Las ocho empresas vinculadas a este acuerdo son: American Pipe, PVC Gerfor, Pavco, Titán Manufacturas de Cemento S.A., Durman Esquivel, Celta S.A., Colombiana de Extrusión, Extrucol; Y Flowtite Andercol S.A.

Alma Rocío Balcázar, coordinadora del área Sector Privado de Corporación Transparencia por Colombia, explicó que, por su importancia, este acuerdo ya ha sido tenido en cuenta en Brasil y Argentina, en parte por el interés de

multinacionales del sector que operan en Colombia y que le han reconocido su valor.

De hecho, este acuerdo sirvió de referente en esos países a donde llegó a través de los respectivos capítulos de Transparencia Internacional, y también se utiliza en el caso de los tubos.

En Argentina, además, se firmó el año pasado un acuerdo anticorrupción, lo mismo que en Brasil. En Colombia se dictaron dos talleres el año pasado para avanzar en la discusión del acuerdo. “No ha sido fácil concertar y concretar la voluntad de los empresarios de allá, pero está en ese camino y el referente es Colombia”, explicó Balcázar.

OTROS SECTORES Como el caso de los tubos, hay otros sectores que en Colombia han avanzado para evitar la falta de transparencias en los negocios, especialmente con entidades estatales.

Por ejemplo, para textos escolares, en la Cámara Colombiana del Libro los empresarios suscribieron un acuerdo de prevención del soborno, aunque lo común en esta actividad es que estas situaciones irregulares se combaten entre privados.

Igualmente, en el 2008 Transparencia por Colombia también ha hecho un intento que, ojalá pueda retomarse este año, con la Cámara Farmacéutica de la Andi para lograr un acuerdo similar entre laboratorios. Este acuerdo buscaría desincentivar ciertas prácticas desleales de comercio.

La idea es combatir situaciones como que a los médicos les paguen para que les prescriban sus medicina, o se les invite a grandes eventos y a viajes pagos con la familia.

“Hay muchas formas de incidir en la toma de decisiones de un tercero que no se debería porque va en contra de la libertad de mercado”, advierte Alma Balcázar. Un valor que se le reconoce al acuerdo es el trabajo el comité de ética que integran tres personas, independientes, y facultadas para hacer cumplir los compromisos y resolver quejas contra algún miembro firmante.

Gracias a la campaña de divulgación se han adherido a la política antisoborno unos 150 distribuidores de las compañías. Otra ventaja del acuerdo es que las empresas han puesto en práctica códigos de ética y capacitación para las juntas directivas y que toda la compañía tenga claro que la transparencia es un principio que no se negocia.

Al respecto, José Antonio Camargo, gerente de la firma American Pipe and Construction, dice que está satisfecho por los resultados del acuerdo y anota que “Si nosotros somos personas responsables y queremos que nuestros países evolucionen hay que trabajar en contra de esas prácticas. Uno no puede tener la

filosofía de vender por la vía más fácil, sino que tiene que vender en franca lid y tratar de que con nuestros esfuerzos se optimicen los recursos del Estado”.

Es clave trabajar en la igualdad entre competidores.

A su turno, Carlos Andrés Villamil, representante de Durman Esquivel en el Acuerdo, señala que buena parte de la lucha contra los descuentos amplios depende de las pautas del líder del mercado, ya que un movimiento suyo puede mostrar el camino al resto de los participantes, al tiempo que agrega que hoy “la tendencia es disminuir los descuentos porque la demanda está subiendo”, señaló.

Al destacar el sentido de cooperación y trabajo conjunto que han logrado construir las empresas que participan en el Acuerdo, Pedro Nel González, gerente de contratación de Pavco, asegura que, “como líder del mercado, los competidores esperan movimientos de tipo comercial en aspectos como la lista de precios, pero siento que en el Acuerdo se busca trabajar en temas en los que todos tenemos igualdad”.

Debate es sobre los descuentos.

En vista de que los negocios son dinámicos, este acuerdo para prevenir prácticas anticorrupción tiene hoy como su prioridad concientizar a las empresas, lo que hoy es considerado como un riesgo de corrupción: se trata de la diferencia entre los precios de lista y los precios reales de venta, en virtud a los descuentos que ofrecen a los grandes clientes.

Para la vocera de Transparencia por Colombia en este sector de tubos se manejan unos descuentos irracionales que llegan incluso al 40 y 60 por ciento y los únicos que pueden ambientar que los precios de referencia sean precios reales y no inflados son los mismos empresarios.

Precisó que el acuerdo que, tuvo el aval en su momento de la Superindustria, en ningún caso se puede confundir con una intención de acordar precios, sino que se establece que las fábricas tienen que comprometerse en la reducción de su franja de una manera progresiva y autónoma porque el propósito final es lograr combatir la corrupción.

Fabiola Báez, presidenta de Extrucol S.A, empresa de Bucaramanga, dijo que el acuerdo ha sido benéfico para combatir prácticas antiéticas y que en los descuentos se debe trabajar ahora. A su juicio, cuando las listas de precios ante distribuidores o que se publican en Internet no son reflejo de los precios promedio a los que realmente se vende el producto, esto se presta a que se hagan negocios no muy transparentes.

“Nosotros discutimos en el seno de la reunión que esas diferencias conllevan a la corrupción, se hacen la recomendación de reducir las franjas pero no podemos ir

en contra de las normas de libre competencia. Saber si eso se atiende o no solo se podrá saber en la sinergia de los negocios y, de hecho, ya se comienzan a dar listas de precios que están en reducción”.

Jairo Hoyos, asesor de la firma Flowtite Andercol S.A., empresa del Grupo Mundial que fabrica tuberías para todos los campos de infraestructura, expresa que con descuentos altos se pueden beneficiar intermediarios que no le agregan valor al proyecto sino que agregan es intermediación generalmente dañina.