


Programa “Rumbo Pymes –Íntegras y Transparentes–” PLAN DE ACOMPAÑAMIENTO

Fortalecimiento de áreas críticas	
Objetivo	Brindar acompañamiento directo para facilitar la implementación de los módulos básicos, a través de un consultor externo referido por Transparencia por Colombia.
Producto	Programa de ética organizacional implementado.
Metodología	Acompañamiento a través de un consultor externo referido por Transparencia por Colombia.
Duración	Según las horas de acompañamiento sugeridas y acordadas para cada módulo.

Módulos Básicos

1. Organización de actividades del Programa	Objetivo	Sensibilizar y comprometer al equipo promotor con el proceso y diseñar el cronograma de actividades
	Metodología	Reunión presencial con el equipo promotor para contextualizar el proceso, explicar el programa, la metodología y los beneficios
	Producto	Cronograma de trabajo para implementar los módulos básicos
	Insumos	(I)Carta de navegación, (II)Lazos a Bordo – Sección No.4
	Duración	2 horas
	Costo estimado	\$150.000
2. Diagnóstico del clima ético	Objetivo	Apoyar, orientar y analizar la medición de clima ético
	Metodología	La Pyme aplica las encuestas, tabula y envía los resultados de la medición de clima ético al consultor para su respectivo análisis e informe para socialización con el equipo de trabajo
	Producto	Diagnóstico de clima ético
	Insumos	Barómetro
	Duración	4 horas
	Costo estimado	\$300.000
3. Compromisos ético y política antisoborno	Objetivo	Apoyar la elaboración de los compromisos éticos con la participación de todos los trabajadores y el diseño de la política antisoborno
	Metodología	Facilitar los talleres para la elaboración de los valores organizacionales, los compromisos éticos, y orientar al equipo designado por la pyme para la elaboración de la política para prevenir el soborno en cuanto al contexto normativo y legal, la identificación de las áreas vulnerables, la identificación de los riesgos y la redacción de la política
	Producto	Compromisos Éticos
	Insumos	Módulos “Marcar coordenadas” y “Salvamento marino”

 <p>UNA HERRAMIENTA DE TRANSPARENCIA POR COLOMBIA</p>	Duración	6 horas facilitación de los dos talleres, 4 horas para diseño y sistematización de los resultados
	Costo estimado	\$750.000
4. Definición de mecanismos para reportar transgresiones al código de ética	Objetivo	Apoyar la creación de una instancia para recibir y tramitar consultas o reportes sobre situaciones de conflicto que afecten actividades y relaciones internas y externas de la empresa y atenten contra el código de ética
	Metodología	Establecer un plan de acción para definir el espacio, los mecanismos, procedimientos y seguimiento de reportes y consultas.
	Producto	Mecanismo definido para reportar transgresiones al código de ética
	Insumos	Módulo “Buen Viento Buena Mar”
	Duración	4 horas
	Costo estimado	\$300.000

* 20 horas sugeridas de acompañamiento en módulos básicos, valor total \$1.500.000

Módulos Temáticos

1. Organización de actividades del Programa	Objetivo	Organizar las diferentes actividades que proponen los módulos de apoyo temático
	Metodología	Reunión presencial con el equipo promotor de la pyme para (I)Seleccionar los módulos temáticos a implementar, de acuerdo con el resultado obtenido en los módulos básicos (II) Identificar actividades a realizar para cada módulo seleccionado (III)Identificar los recursos necesarios, (IV)Conformar grupos de trabajo (VI)definir el plan de acompañamiento en las sesiones de trabajo seleccionadas
	Producto	(I)Cronograma de trabajo para implementar módulos temáticos, (II)Grupo de trabajo definido y asignación de actividades(III)Plan de acompañamiento
	Insumos	(I)Productos obtenidos en los módulos básicos (II) Módulos temáticos
	Duración	2 horas para la definición del plan adicionales a las horas de acompañamiento para las actividades seleccionadas
	Costo estimado	\$150.000
	2. Ejecución del Plan de acompañamiento	Objetivo
	Metodología	Facilitación de las sesiones de trabajo, bajo una metodología que le permita al equipo promotor de la empresas “aprender haciendo” para asegurar la continuidad del proceso
	Producto	Intervenciones y sesiones ejecutadas, equipo promotor formado
	Insumos	Módulos de apoyo temático
	Duración	Depende del plan de acompañamiento
	Costo estimado	Según horas acordadas