

PROGRAMA INTEGRAL DE ETICA "RUMBO PYMES -ÍNTEGRAS Y TRANSPARENTES-" VINCULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN

GUIA PASO A PASO



A. VINCULACION

Productividad, sostenibilidad, prácticas éticas, toma de decisiones con sentido ético	
Objetivo	Generar entornos de negocio éticos y prevenir riesgos de corrupción
Metodología	Implementación del Programa “Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-“
Producto	Avanzar en la generación de buenas prácticas éticas
Duración	Un año y permanente mediante mediciones periódicas de clima ético y planes de refuerzo
Costo	\$900.000¹ aporte único orientado a la sostenibilidad del proyecto

Paso a Paso		Como realizar esta etapa
Formalizar el compromiso	Objetivo	Vincularse a la iniciativa promovida por Transparencia por Colombia, gremios y grandes empresas en Colombia
	Metodología	Consultar la página www.transparenciacolombia.org.co – sector privado – Rumbo Pymes e informarse sobre la estrategia y el programa.
	Producto	Carta de compromiso diligenciada, firmada y enviada al aliado o a Transparencia por Colombia vía fax
	Duración	1 hora
Vincular la empresa a la estrategia	Objetivo	Incluir por parte de Transparencia por Colombia a la empresa en la estrategia y todas las actividades que implica en su desarrollo
	Metodología	Enviar el material y la factura por parte de Transparencia por Colombia a través de una empresa de mensajería
	Producto	Kit y factura
	Duración	3 días después de diligenciada y enviada la carta de compromiso
Organizar el plan de trabajo	Objetivo	Organización de las actividades propuestas por el programa por parte de la empresa vinculada
	Metodología	Leer la “Carta de Navegación” – guía práctica para el manejo de la herramienta, consultar la multimedia que aparece en el mismo módulo. Entrar por la pestaña “inicio” ver el video y entrar por la pestaña “módulos” para estudiar los objetivos, participantes, tiempos y actividades que propone cada módulo. decidir si se implementará el programa de manera autogestionada o se tomará la opción de acompañamiento propuesta por Transparencia por Colombia en la sección “C”
	Producto	Plan de implementación
	Duración	1 hora

¹ Subsidiado por la Fundación Merck y USAID

B. IMPLEMENTACION

Módulos Básicos

Desarrollo de estándares éticos	
Objetivo	Medir el clima ético, establecer compromisos y diseñar una política para prevenir el soborno
Metodología	Implementación de los módulos básicos
Producto	Código de Ética, Instancia de reporte y consulta, política anti-soborno
Duración	Máximo 5 meses

Paso a Paso	Como realizar esta etapa	
Organizar las actividades que propone el programa	Objetivo	Establecer un cronograma de implementación
	Metodología	El gerente o líder del programa, debe designar uno o dos promotores, de acuerdo con el perfil y las funciones establecidas en la página 13 de la “carta de navegación – guía para el manejo de la herramienta El grupo promotor y los líderes a cargo, deben leer y comprender los siguientes módulos (I)carta de navegación (II) barómetro-medición de clima ético (III) política para contrarrestar el soborno (IV) sección No. 4 del módulo de lazos a bordo – comunicaciones y organizar el cronograma de actividades Los promotores deben nombrar facilitadores en caso de que la planta de trabajadores sea superior a 50 personas, o la empresa tenga otras sedes. El perfil y funciones se encuentran en la página 14 de la carta de navegación
	Producto	Cronograma de implementación con fechas y responsables
	Duración	8 horas
Motivación del equipo de trabajo y divulgación del programa	Objetivo	Sensibilizar, divulgar y comprometer a los trabajadores con el programa, objetivo y beneficios personales y empresariales
	Metodología	Generar una estrategia de comunicación que contribuya a que todas las personas de la empresa comprendan los beneficios del Programa, y se posicione como una herramienta para crecimiento personal y organizacional, la guía para la divulgación se encuentra en la sección 4, páginas 49 a 64 del módulo “Lazos a bordo”-comunicaciones
	Producto	Plan de sensibilización y divulgación definido

	Duración	8 horas en la planeación y el tiempo que se considere necesario en la divulgación y campaña de expectativa
Medición de clima ético	Objetivo	Conocer la percepción de los trabajadores sobre los distintos elementos que contribuyen a crear una cultura empresarial basada en valores.
	Metodología	Implementación del módulo “Barómetro” – Medición de Clima Ético, aplicación y tabulación de encuestas a los trabajadores
	Producto	Resultados medición de clima ético, informe con la interpretación de los mismos
	Duración	3 horas en la reunión de sensibilización por cada grupo programado y aplicación de las encuestas, 2 a 4 horas en tabulación de resultados y análisis e informe del clima ético
Compromisos éticos	Objetivo	Validar o declarar los valores organizacionales y establecer con el consenso y la participación de todos los trabajadores los compromisos en términos de la relación con los diferentes grupos de interés: clientes, proveedores, estado, comunidad, medio ambiente
	Metodología	Implementar el módulo “Marcar coordenadas”- Compromisos Éticos. Programar un taller para socializar los resultados obtenidos en la medición de clima ético, recibir retroalimentación, y con base en el resultado obtenido validar los valores organizacionales si ya existen, ajustarlos si es del caso o declararlos. En la misma sesión o en un segundo taller establecer los compromisos éticos y con estos elementos, la filosofía, la misión, la estrategia del negocio, y las normas y leyes regulatorias del sector, redactar el código de ética
	Producto	Código de Ética analizado, debatido y consensado con todos los trabajadores de la empresa
	Duración	2 horas de preparación, 6 horas de taller, 8 horas en redacción del código de ética
Definición de mecanismos para reportar transgresiones al código de ética	Objetivo	Crear una instancia para recibir y tramitar consultas o reportes sobre situaciones de conflicto que afecten actividades y relaciones internas y externas de la empresa y atenten contra el código de ética
	Metodología	Implementar la sección 3 del módulo “Buen Viento – Buena Mar”-Resolución Ética de Conflictos, páginas 11 a 19, Designar una persona o comité responsable de coordinar el tema, establecer los canales de comunicación para recepción de reportes y consultas y darles el trámite conforme a la guía contenida en el módulo

	Producto	Mecanismo definido para reportar transgresiones al código de ética
	Duración	10 horas planeación. 1 a 2 horas semanal en ejecución
Política para contrarrestar el soborno	Objetivo	Prevenir y combatir prácticas lesivas asociadas al soborno
	Metodología	Nombrar un comité conformado por el gerente general, algún miembro de la junta directiva y representantes de las áreas más vulnerables al soborno, identificar los riesgos y formular la política contenida en el módulo "salvamento Marino"- Principios para contrarrestar el soborno.
	Producto	Política para contrarrestar el soborno
	Duración	10 horas

* En la medida en que se vayan implementado los módulos básicos, sus resultados deben ser enviados por vía electrónica a Transparencia por Colombia

** Los módulos básicos son de obligatoria implementación

C. MÓDULOS DE APOYO TEMÁTICO

Fortalecimiento de áreas críticas	
Objetivo	Fortalecer áreas críticas al interior de la empresa (liderazgo, comunicaciones, resolución de conflictos, gobernabilidad y otros)
Producto	Avanzar en la toma de decisiones con sentido ético
Metodología	Implementación de los módulos temáticos
Duración	Máximo 1 año

Paso a Paso	Como realizar esta etapa	
Fortalecimiento del liderazgo Ético	Objetivo	Poner en práctica un liderazgo que avance en la construcción de una cultura que integre y mantenga cohesionada la voluntad de las personas que componen la empresa
	Metodología	Los promotores con el apoyo del gerente, deben seleccionar los líderes actuales y potenciales que implementarán el módulo "Viento en Popa", debido a que éste es de uso individual, se deberán imprimir los materiales, entregarlos para su aplicación y hacer un plan de seguimiento según lo propuesto en la página 54 del módulo
	Producto	Reportes de reuniones periódicas de seguimiento
	Duración	2 horas en la planeación y asignación del módulo, 20 horas en la aplicación individual 2 horas mensuales en reuniones para compartir experiencias
Gobernabilidad en empresas familiares (Opcional, aplicable solo para empresas familiares)	Objetivo	Construir ambientes de confianza y responsabilidad, fortalecer el direccionamiento estratégico, asegurar la viabilidad de la empresa a largo plazo y garantizar su sostenibilidad en el complejo contexto de las relaciones familiares.
	Metodología	Seleccionar el grupo que debe implementar el módulo "despejar el Rumbo"- Gobernabilidad en empresas familiares. Debe estar conformado por los miembros de la familia que trabajen en la empresa y ejerzan algún tipo de dirección y/o

		influencia en su manejo, y por quienes no siendo de la familia participan en la dirección de la misma. El módulo tiene ejercicios individuales y grupales, por lo tanto se debe hacer un plan de implementación previo, entregar los formatos para los ejercicios individuales y establecer las reuniones de reflexión que se recomiendan
	Producto	Plan de mejoramiento y guía para establecer el protocolo familiar
	Duración	6 horas de planeación, 10 horas de trabajo individual, 20 horas de trabajo grupal, 10 horas plan de mejoramiento, 20 horas protocolo familiar
Resolución Ética de Conflictos	Objetivo	Establecer una estrategia propia de manejo de conflictos, identificando el tipo de conflictos que se presentan a diario en las empresas para trabajar en su prevención de manera positiva y constructiva
	Metodología	Implementar el módulo “Buen viento – buena mar” – Resolución Ética de Conflictos, nombrar una persona que coordine el espacio para resolución de conflictos (oficial de ética) de acuerdo con el perfil y funciones sugeridas en la pagina 16, sección 3 del módulo. Nombrar un comité de ética de carácter disciplinario. Facilitar los talleres para el diseño de una política de prevención de conflictos, establecer el seguimiento a la estrategia de resolución de conflictos.
	Producto	Estrategia para la prevención y resolución de conflictos
	Duración	3 horas en la planeación, 20 horas en la ejecución, 4 horas semanales permanentes en la implementación
Fortalecimiento de Canales de Comunicación	Objetivo	Lograr que las comunicaciones formales e informales en la empresa contribuyan a la apropiación de los valores éticos y del código de ética
	Metodología	Implementar el módulo “Lazos a bordo”-fortalecimiento de canales de comunicación, diseñar un cronograma para trabajar de manera simultánea la comunicación interpersonal y empresarial, aplicar la atuoevaluación de la comunicación interpersonal,

		seleccionar un grupo representativo de la empresa para responder los ejercicios de diagnóstico de las comunicaciones y analizar resultados. Monitorear la aplicación de las autoevaluaciones y promover el desarrollo de procesos de mejoramiento de todas las comunicaciones en la empresa. Utilizar la lista de mensajes de las páginas 37 a 41 del módulo para apoyar el posicionamiento del programa y sus objetivos.
	Producto	Comunicación abierta y transparente al servicio de la ética
	Duración	8 horas en la planeación, 30 horas en la ejecución de los planes de acción, 5 horas semanales en el monitoreo
Capacitación en Ética	Objetivo	Aportar al proceso de construcción de una ética empresarial, mediante la discusión y reflexión crítica en torno a situaciones que ponen en juego valores éticos en la empresa y permitir que los miembros de una empresa reconozcan y compartan diferentes perspectivas frente a realidades en las que es necesario tomar decisiones con sentido ético
	Metodología	Facilitación de talleres para analizar diferentes situaciones empresariales. Los facilitadores deben revisar las funciones propuestas para este módulo, definir la metodología de las sesiones, estudiar las guías de trabajo de cada situación empresarial y proceder a organizar las actividades correspondientes según los intereses y necesidades de cada grupo
	Producto	Documentación de cada sesión con las guías de trabajo desarrolladas
	Duración	2 horas en la preparación de cada sesión, y dos horas de facilitación. Son 22 sesiones que se deben programar periódicamente.
Toma de decisiones con Sentido Ético	Objetivo	Apoyar los procesos de toma de decisiones con sentido ético, enfatizar en la importancia que representa para la empresa el que sus decisiones se fundamenten en principios y valores éticos, aportar a la construcción de confianza en las relaciones de la empresa con todos los grupos de interés y contribuir a

		desmontar prácticas lesivas al interés común y evitar actos de corrupción
	Metodología	<i>Promotores facilitadores/Equipo directivo y personas que toman decisiones de mayor trascendencia en la empresa, deben participar en la implementación del módulo que se basa en la discusión y evaluación de los diferentes enfoques y modelos para la toma de decisiones y el desarrollo de los ejercicios propuestos, primero de manera individual y después de manera colectiva en grupos heterogéneos que incluya personas de diferentes áreas y niveles de cargos</i>
	Producto	Documentación sobre las reflexiones de cada taller
	Duración	1 hora por cada ejercicio individual, 2 horas por cada ejercicio grupal
Segunda medición de clima ético	Objetivo	Identificar avances en el mejoramiento del clima ético
	Metodología	Aplicar nuevamente las encuestas propuesta en el módulo "Barómetro"-Medición de Clima Ético
	Producto	Segundo diagnóstico clima ético
	Duración	Permanente. Establecer esta medición periódica, semestral, anual
Continuidad en la implementación de los módulos	Objetivo	Continuar con la gestión permanente de la ética empresarial teniendo en cuenta el resultado de las mediciones de clima ético
	Metodología	Implementar los módulos necesarios según el diagnóstico
	Duración	Permanente

* Los módulos temáticos se deben implementar simultáneamente

- Módulos para ser implementados por el equipo directivo de la empresa
- Módulos para ser implementados por comités y/o grupos de trabajo
- Talleres de capacitación

D. Programa "Rumbo Pymes -Íntegras y Transparentes-"
 Plan de acompañamiento para la implementación de
 módulos básicos/módulos de apoyo temático
 -Opcional-

Valor vinculación al Programa	
Incluye	(I) el kit con los 10 módulos, los CDS con los formatos de aplicación, el software para la tabulación y análisis de los resultados de clima ético; (II) el registro en la lista de empresas "Rumbo Pymes Integras y Transparentes" (III) el registro de avances en la implementación del programa que lleva TPC en otra sección de la página Web (IV) invitación para participar en los encuentros bimensuales de empresas vinculadas y (V) asistencia en línea para resolver preguntas básicas en la implementación del programa
Valor inversión	\$900.000

Valor del plan de acompañamiento en módulos básicos	
Objetivo	Facilitar la implementación de los módulos básicos a través de acompañamiento directo y asesoría por parte de Transparencia por Colombia
Producto	Módulos básicos implementados
Metodología	Acompañamiento directo a través de un consultor referido por TPC para (I) Facilitar reuniones grupales (con un mínimo 5 empresas vinculadas al programa) y (II) Realizar visitas individuales a la empresa vinculada
Plazo para implementar	Cinco (5) meses
Número de horas de acompañamiento	Veinte (20) horas conformadas por 8 horas de consultoría grupal y 12 horas de consultoría individual
Costo hora de acompañamiento	Grupal \$25.000/empresa/hora. Individual \$100.000/empresa/hora
Valor total acompañamiento en la implementación de los módulos básicos	\$ 1.400.000.00

Valor del plan de acompañamiento en módulos de apoyo Temático	
Objetivo	Facilitar la implementación de los módulos de apoyo temático a través de acompañamiento directo y asesoría por parte de Transparencia por Colombia
Producto	Sesiones seleccionadas facilitadas en los módulos priorizados
Metodología	Acompañamiento individual para facilitar la aplicación de los módulos de apoyo temático
Número de horas de acompañamiento	Diez (10) horas. Dos horas para seleccionar, de acuerdo a los resultados de la medición de clima ético, las prioridades en la aplicación de los módulos de apoyo temático/ elaboración plan de acción Ocho horas para facilitar sesiones de trabajo “Aprender haciendo”.
Plazo para facilitar las sesiones “Aprender-haciendo”	Tres (3) meses
Costo hora de acompañamiento	Individual:\$100.000/empresa/hora
Valor total acompañamiento en la implementación de los módulos de apoyo temático	\$1.000.000

Valor total de la inversión

Vinculación más acompañamiento	\$3.300.000
---------------------------------------	--------------------

Notas:

1. El acompañamiento incluye sesiones grupales (mínimo cinco empresas vinculadas al programa) y visitas individuales a cada empresa
2. El tiempo propuesto para la consultoría se estima con base en un paquete básico para facilitar a la empresa vinculada la implementación de los módulos del programa.
3. Las fechas acordadas para las reuniones grupales deben cumplirse
4. Las reuniones individuales deberán ser acordadas entre el consultor y la empresa y deben estar dentro del plazo acordado para la ejecución de cada paso
5. El valor total del plan de acompañamiento debe pagarse junto con el valor de vinculación al programa al momento de adquirir el kit

E. Comunicación y Testimonios

Compartir prácticas, fortalecer redes, aprender de otros	
Objetivo	Hacer público el trabajo desarrollado por la empresa en gestión de la ética empresarial, motivar a otras empresas a la implementación de programas de ética y anticorrupción
Metodología	Aplicar al otorgamiento del distintivo por parte del aliado después de haber implementado los módulos básicos, incorporarlo a la imagen corporativa, divulgar el código de ética con los grupos de interés, asistir a encuentros, eventos promovidos por Transparencia por Colombia para compartir lecciones aprendidas y aprender de las experiencias de otros
Producto	Imagen y cultura organizacional
Duración	Permanente