

CONTACTO RUMBO PYMES

Editorial

Seguimos avanzando con el programa “Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-” los resultados son satisfactorios, actualmente se han vinculado más de 300 pymes, y contamos con 12 grandes aliados, que mediante la implementación del programa integral de ética y anticorrupción en su cadena de valor, han fortalecido su entorno empresarial.

Novedades

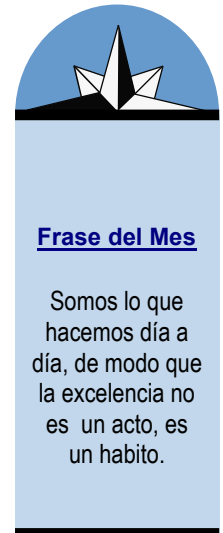
Evento promocional de “Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-” con empresas del sector salud

El pasado 8 de octubre se realizó un evento de promoción del programa “Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-” al que asistieron empresas del sector salud vinculadas a la cadena de valor de Compensar.

Agradecemos la participación de las empresas asistentes:



- Hospimport S.A
- Clínica La Sabana S.A
- Enfeter S.A
- Ortopédicos Fisiológicos Ltda
- Orthesica Ltda. Centro de Ortopedia y Rehabilitación Ltda
- Unidad Dermatológica de Fototerapia
- Asistir Salud Ltda
- Programa Madrec Anguro Integral
- Congregación de Dominicás de Santa Catalina
- Hospital Universitario
- San Ignacio
- Asociación Colombiana Pro Niño Infantil.
- Fundación Oftalmológica
- Nacional
- Clínica Vascular Bogotá
- Cruz Roja Colombiana Seccional
- Cundinamarca.
- Laboratorio Inmunoclínico Ltda
- Analizar laboratorio Clínico Automatizado.
- Carlos Alfredo Perilla Borda y Compañía Ltda
- Unidad Médica Juan Bautista
- Dishorto Ltda
- Dexa-diab servicios Médicos Ltda
- Imevi Ltda
- Ambulancias y oxígenos Ltda
- Unipsalud 2000 IPS Ltda
- Instituto de Tumores de la Mujer
- Oxiayuda Ltda
- Sociedad Miel Ltda
- Centro Médico Modelia
- Clínica Palermo



Frase del Mes

Somos lo que hacemos día a día, de modo que la excelencia no es un acto, es un hábito.

Programa “Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-”: Reunión con empresas de Colcerámica.



El 20 de octubre se realizó la reunión de apertura del programa “Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-”, correspondiente a la alianza entre Transparencia por Colombia y la organización Corona; en esta se presentaron las principales generalidades del programa y cómo desarrollar la primera parte del mismo relacionada con la aplicación del Barómetro o medición del clima ético organizacional. Esto con el fin de recopilar las opiniones y percepciones que tiene el recurso humano acerca de cómo construir una adecuada línea de pensamiento basada en valores.

Las empresas asistentes fueron: PyR Neumática y Ferretería Mallas y Gaviones Ltda.

Proveedores de SABMiller implementan segunda etapa del programa “Rumbo Empresas -Integras y Transparentes-“



Desde el mes de agosto, las empresas vinculadas al programa “Rumbo Empresas -Integras y Transparentes- que hacen parte de la cadena de valor de la multinacional cervecera SABMiller comenzaron a implementar los módulos temáticos de esta iniciativa. Transparencia por Colombia ha realizado un acompañamiento a estas empresas que están implementando esta segunda etapa del Programa, las cuales han obtenido excelentes resultados en temas como fortalecimiento de canales de comunicación, resolución ética de conflictos, toma de decisiones con sentido ético, gobernabilidad en empresas familiares, liderazgo ético y capacitación en ética.

Alquería se vincula al programa “Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-”



El pasado mes de agosto se firmó un convenio entre Productos Naturales de la Sabana Alquería S.A y Transparencia por Colombia, con el fin de implementar el programa “Rumbo Pymes -Integras y Transparentes-” en 10 empresas proveedoras de esta importante productora de lácteos. Esta nueva alianza tiene como fin seguir generando estrategias efectivas en la lucha contra la corrupción, promover un valor agregado para las empresas que implementan y mejorar las relaciones con sus grupos de interés.

Encuesta sobre la financiación de las campañas electorales y la corrupción política en Colombia.

La baja calidad del proceso electoral y la poca transparencia en la financiación de las campañas políticas son percibidas por los empresarios como problemas graves de corrupción, de acuerdo con los resultados arrojados por la “Encuesta sobre la financiación de las campañas electorales y la corrupción política en Colombia”, realizada por el Departamento de Criminología de la Universidad de Estocolmo en colaboración con Transparencia por Colombia.

El sector privado desempeña un rol importante en el proceso de financiación electoral y es deber de los empresarios asumir posiciones éticas y transparentes frente a la gestión política del país. La responsabilidad social empresarial es una herramienta importante que permite trasladar beneficios tanto a la comunidad política como a la ciudadanía en general.

Los empresarios consultados consideran que la corrupción en la financiación de las campañas electorales es un problema que abarca diferentes factores, y reconocen que tanto las autoridades electorales como las compañías contribuyentes y los candidatos son responsables por la transparencia y credibilidad del proceso.

Para el 94,4% de las empresas encuestadas, las donaciones a las campañas electorales constituyen una práctica de corrupción.

En relación con la calidad de la financiación electoral, el 54,9% de empresarios afirmaron que no entregan donaciones porque consideran que es un proceso de baja calidad; en comparación a otros que se llevan a cabo dentro de las entidades estatales en Colombia como es el caso del nombramiento de empleados estatales (49,5%), las licitaciones en entidades estatales (46,1%); conciliaciones con entidades estatales (42,2%); a adquisición directa de bienes o servicios (40,7%) la expedición de leyes y regulaciones (30,1%).

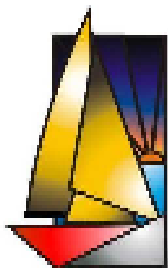
Informe Global de la Corrupción 2009

El Informe Global de la Corrupción 2009 - Corrupción y Sector Privado - IGC 2009, nuevo informe de Transparencia Internacional, muestra que la corrupción en los

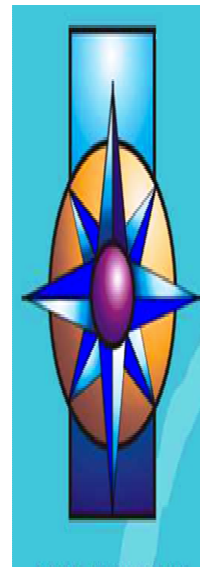
negocios cuesta miles de millones, perjudica al comercio, al desarrollo y a los consumidores. El IGC 2009 (*Global Corruption Report, Corruption and the Private Sector*), es una publicación que en el año 2009, explora las herramientas más prometedoras para combatir la corrupción empresarial, identifica áreas críticas de reforma y muestra cómo empresas, gobiernos, inversionistas, consumidores, sociedad civil entre otros actores, pueden contribuir a mejorar la integridad corporativa y a enfrentar los desafíos que presenta la corrupción para el crecimiento económico sostenible y el desarrollo a nivel mundial. Más información:



Notas de Interés



- Recuerden que Transparencia por Colombia puede facilitar Planes de Acompañamiento en módulos básicos y módulos de apoyo temático. Consulte las tarifas de este acompañamiento.
- Les recordamos que deben enviar los **resultados** de la implementación de los módulos a Transparencia por Colombia al correo electrónico: logistica@transparenciacolombia.org.co
- Recibimos ideas y sugerencias desde su experiencia en la implementación del programa.
- Escribanos a logistica@transparenciacolombia.org.co **para publicar** en nuestro boletín **sus experiencias** con la implementación del programa .



Si tiene preguntas o comentarios, escribanos un correo electrónico a la dirección: logistica@transparenciacolombia.org.co o llame al teléfono (057-1) 2146870 Ext. 115. Para quitar su correo de esta lista de distribución [haga clic aquí](#)

Redacción, edición, diseño y diagramación: Corporación Transparencia por Colombia
